POLSKIE BADANIA INTERNETU I GEMIUS

Wyniki badania Gemius/PBI za maj 2018

Liczba internautów w Polsce w maju 2018 roku wyniosła ogółem 27,4 mln, z czego na komputerach osobistych i laptopach (komputery osobiste używane w domu oraz w pracy) – 23,4 mln, a na urządzeniach mobilnych (smartfony i tablety) 22 mln.

\\unix.gem.lan\media_relations\IKONY\F. INTERNET USERS\f15 culture & literature.png

WYDAWCY

**Wszystkie urządzenia**



**Komputery osobiste i laptopy**



**Urządzenia mobilne**



\\unix.gem.lan\media_relations\IKONY\B. MEDIA\B2 online media.pngDOMENY

**Wszystkie urządzenia**



**Komputery osobiste i laptopy**



**Urządzenia mobilne**



****

APLIKACJE MOBILNE



Liczebność próby: N=147680. Grupa objęta badaniem 7-75 lat. Do badania wykorzystano dane o strukturze internautów pochodzące z badania NetTrack KantarMillward Brown z IV kwartału 2017r. i badania Maluchy z 2016r.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

PBI wspiera rynek wiedzą pozwalającą podejmować lepsze decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym. W tym celu organizacja prowadzi i udostępnia wyniki badań internetu - standardu pomiaru widowni internetowej Gemius/PBI oraz badań własnych. Z danych PBI korzystają przedstawiciele wydawców, domów mediowych, działów badawczych dużych firm oraz agencje interaktywne. PBI przyczynia się do rozwoju cyfrowego rynku, dzieląc się także wiedzą ekspercką i nawiązując współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności."

Gemius

Gemius to polska firma, która doradza przedsiębiorcom, jak wykorzystywać internet w biznesie. Od 18 lat bada internautów pod kątem korzystania z mediów cyfrowych, tworząc w ten sposób unikalny socjodemograficzny profil e-konsumentów. Mierzy oglądalność stron www i aplikacji, a także materiałów audio i wideo z poszczególnych źródeł ruchu, tj. komputerów, tabletów i smartfonów. Gemius działa w 37 krajach w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie (region EMEA), a w 17 z nich posiada oddziały. Jego klientami są reklamodawcy, wydawcy, domy mediowe, agencje reklamowe i firmy z sektora e-commerce. Prowadzone przez firmę badania realizowane są zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR. Więcej: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl.).

Kontakt dla prasy:

PBI: Anna Miotk Gemius: Amelia Kurp

kom.: 606 611 500 kom. +48 533 513 302

e-mail: [a.miotk@pbi.org.pl](mailto:a.miotk@pbi.org.pl) e-mail: a.kurp@sciencepr.pl