

A conceptual image for an online shopping analysis. It features a small, silver metal shopping cart with orange handles, filled with several brown cardboard boxes. The cart is placed on the keyboard of a laptop, which is visible in the lower-left corner. The background is dark, and the overall scene is dimly lit, emphasizing the text.

Black Week & Cyber Monday

Analiza sklepów online z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika”

Metodologia

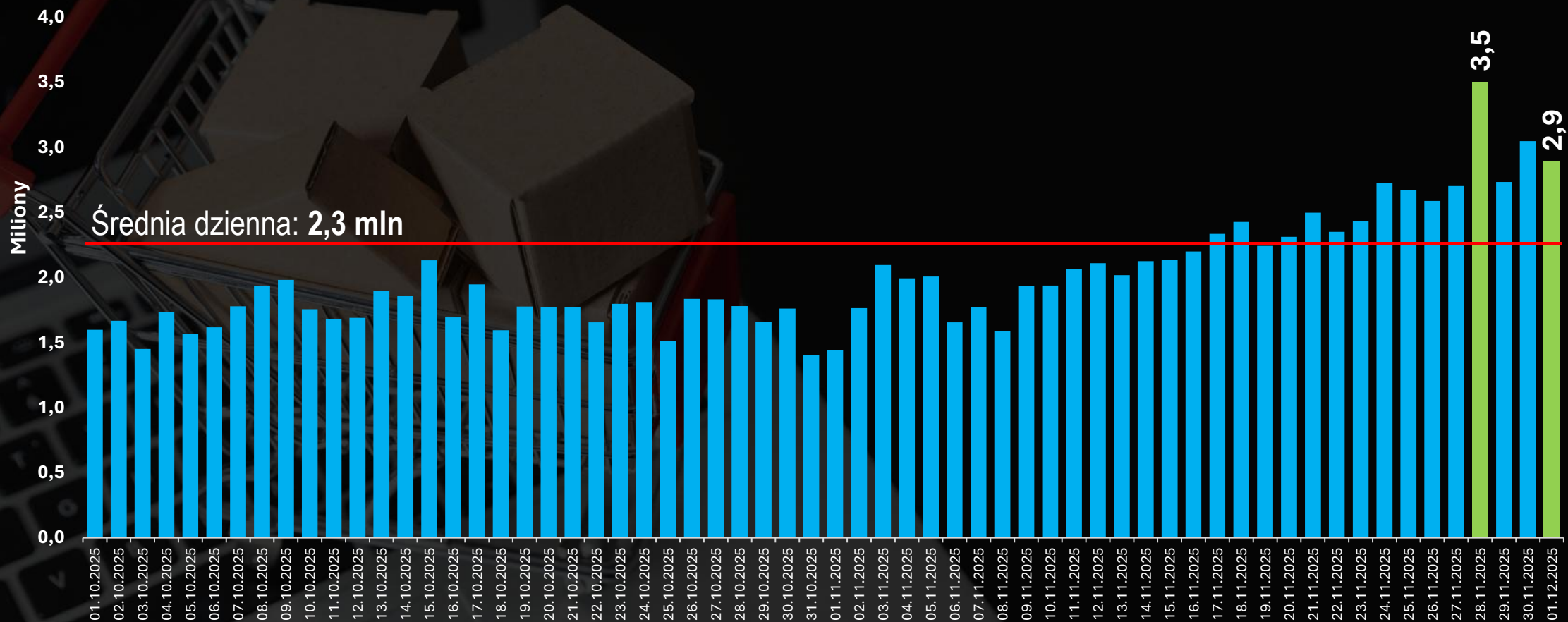
Analizie została poddana kategoria sklepów z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika, Fotografia, Komputery” (badania Mediapanel). Na podstawie rankingu po wskaźniku „Realni Użytkownicy” (Real Users) do dalszej analizy zostały wybrane TOP 10 sklepy z kategorii z okresu Black Week + Cyber Monday (24 listopad – 1 grudnia 2025).

Prezentowane w analizie dane pochodzą z dwóch badań realizowanych przez Gemius:

- Mediapanel - badanie obejmuje pasywny pomiar konsumpcji internetu, telewizji, radia oraz outdoor. Rozwiązanie przeznaczone jest dla przedstawicieli branży reklamowej i właścicieli mediów, a także dla działów marketingu. Pochodzące z niego dane można wykorzystać w planowaniu strategii biznesowych na rynku mediowym i działań komunikacji marketingowej.
- AdReal - to narzędzie do analizy rynku, umożliwiające analizę działań wszystkich marek zarówno w świecie cyfrowym, jak i cross-mediowym. Badanie umożliwia dogłębną analizę aktywności reklamowej konkurencji w trzech typach mediów: internet, telewizja, radio. Kompleksowa wiedza na temat rynku reklamowego, dostarczana przez gemiusAdReal, wspiera wszystkich uczestników rynku mediów (właścicieli marek, agencje mediowe i wydawców) w lepszym planowaniu strategii marketingowych oraz optymalizacji doboru mediów.

Realni użytkownicy (Real Users)

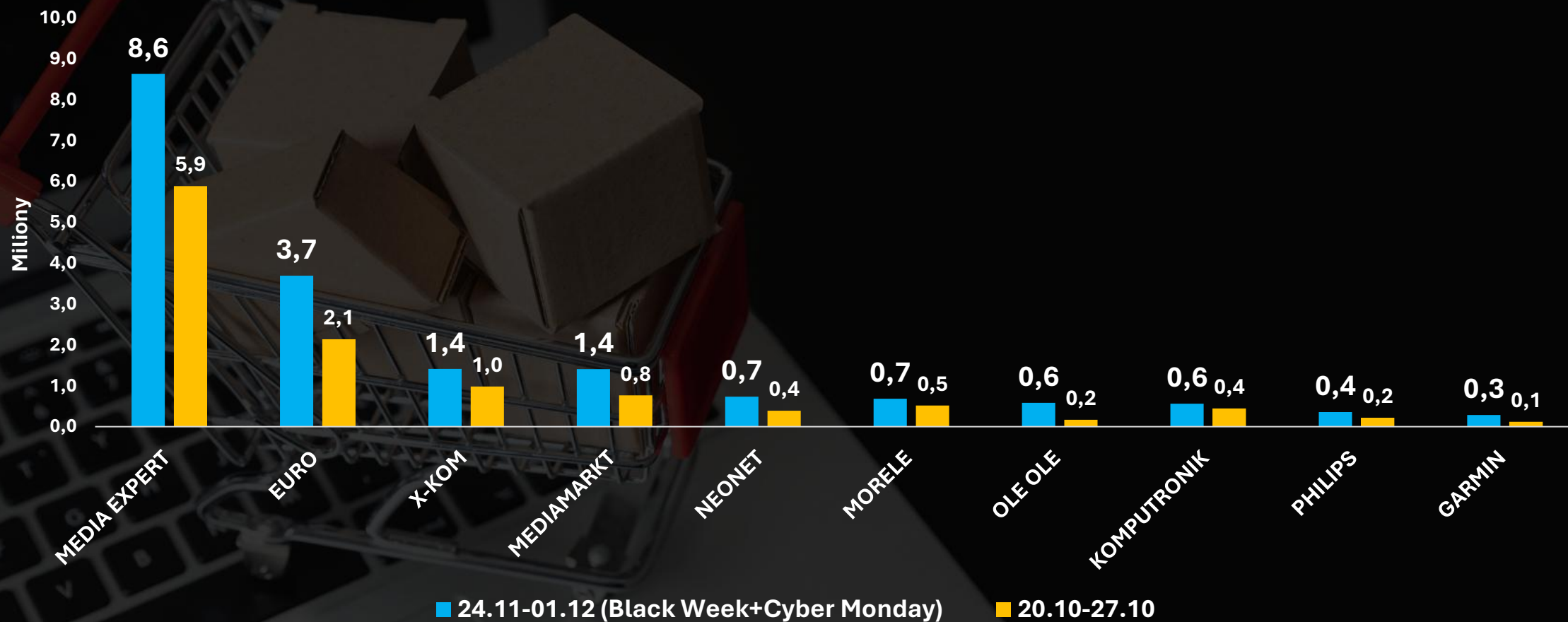
Kategoria „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika, Fotografia, Komputery”



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, 01.11.2025 – 01.12.2025

Realni użytkownicy (Real Users)

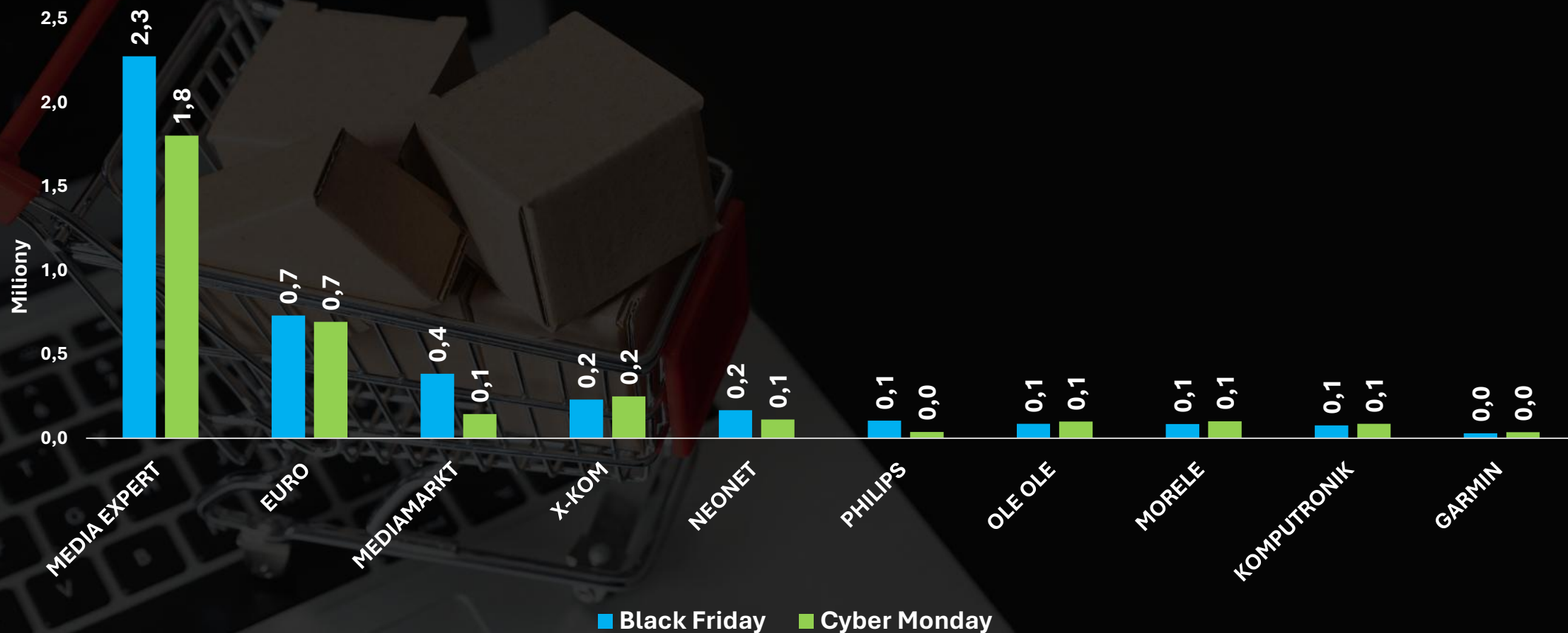
TOP 10 sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 do 01.12.2025



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, 24.11.2025-01.12.2025 vs 20.10.2025-27.10.2025

Realni użytkownicy (Real Users)

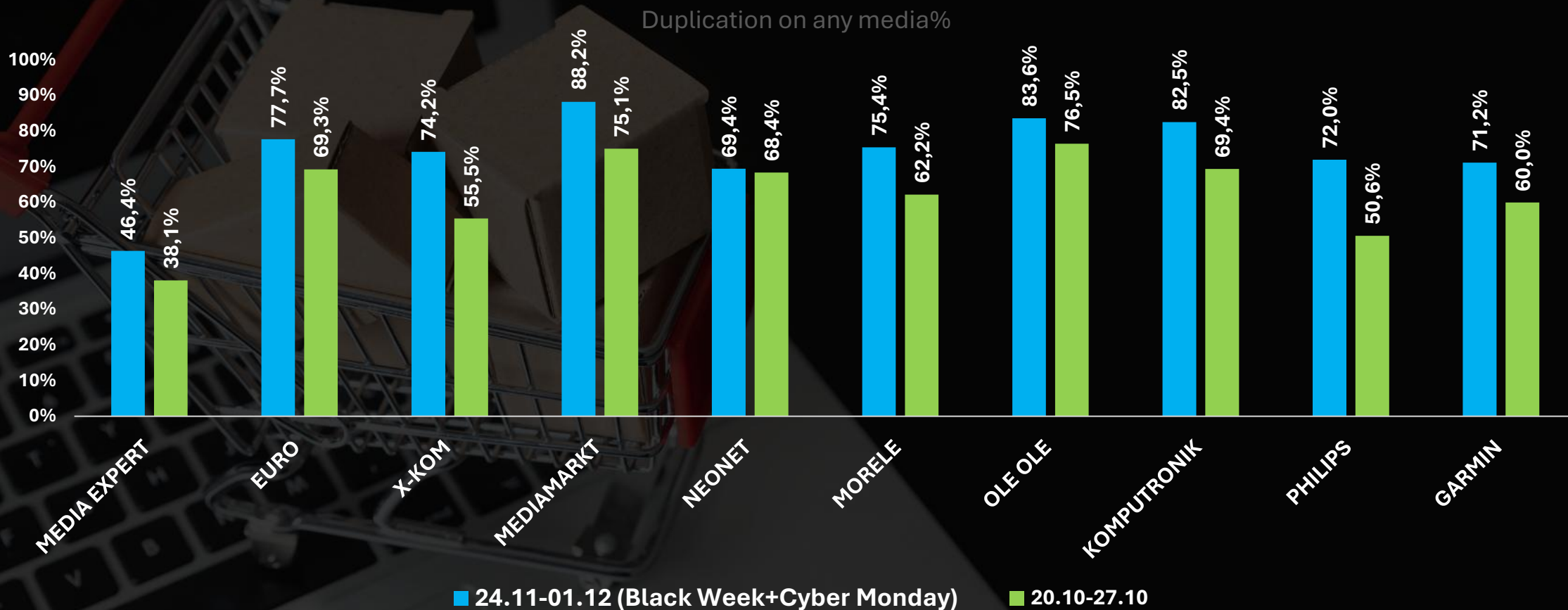
TOP 10 sklepów z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – Black Friday vs Cyber Monday



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, listopad 2025

Poziom duplikacji (Duplication on any media%)

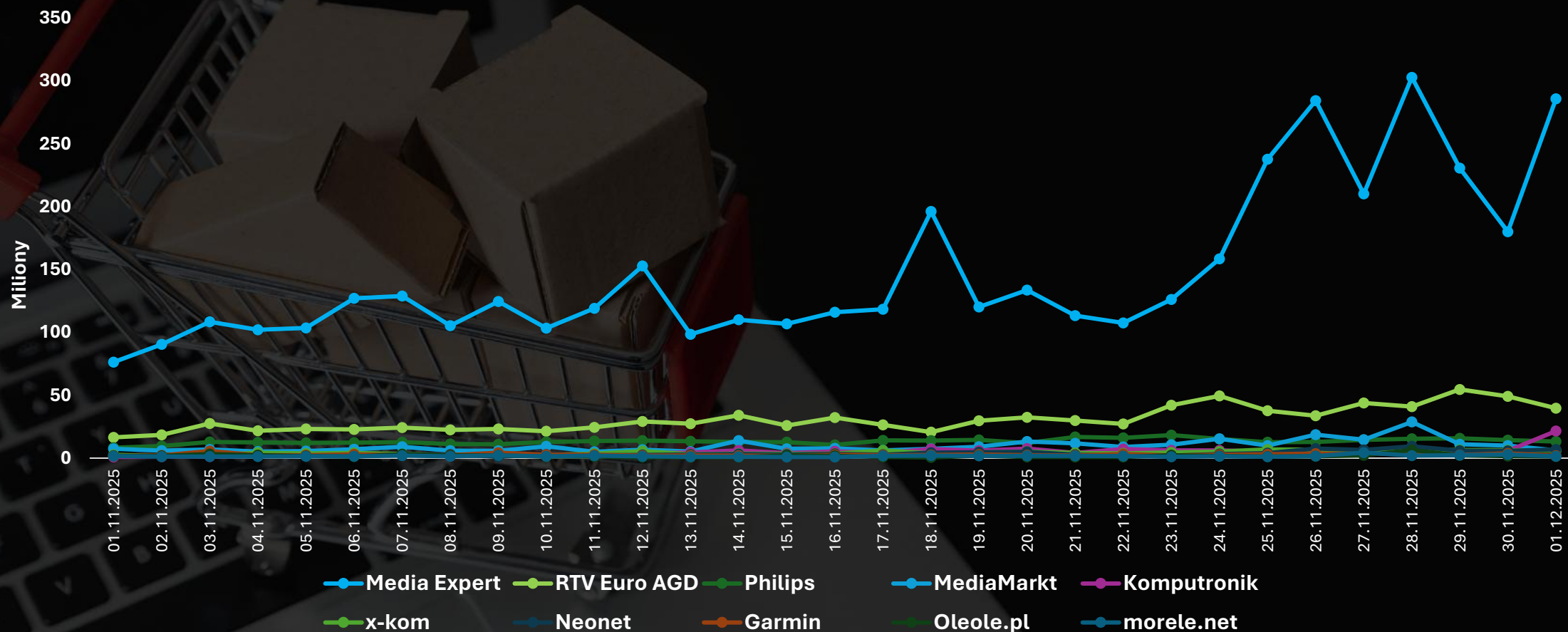
Duplikacja TOP 10 sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 do 01.12.2025



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Duplication on any media%, 24.11.2025-01.12.2025 vs 20.10.2025-27.10.2025

Kontakty reklamowe (Ad Contacts) – Digital + TV + Radio

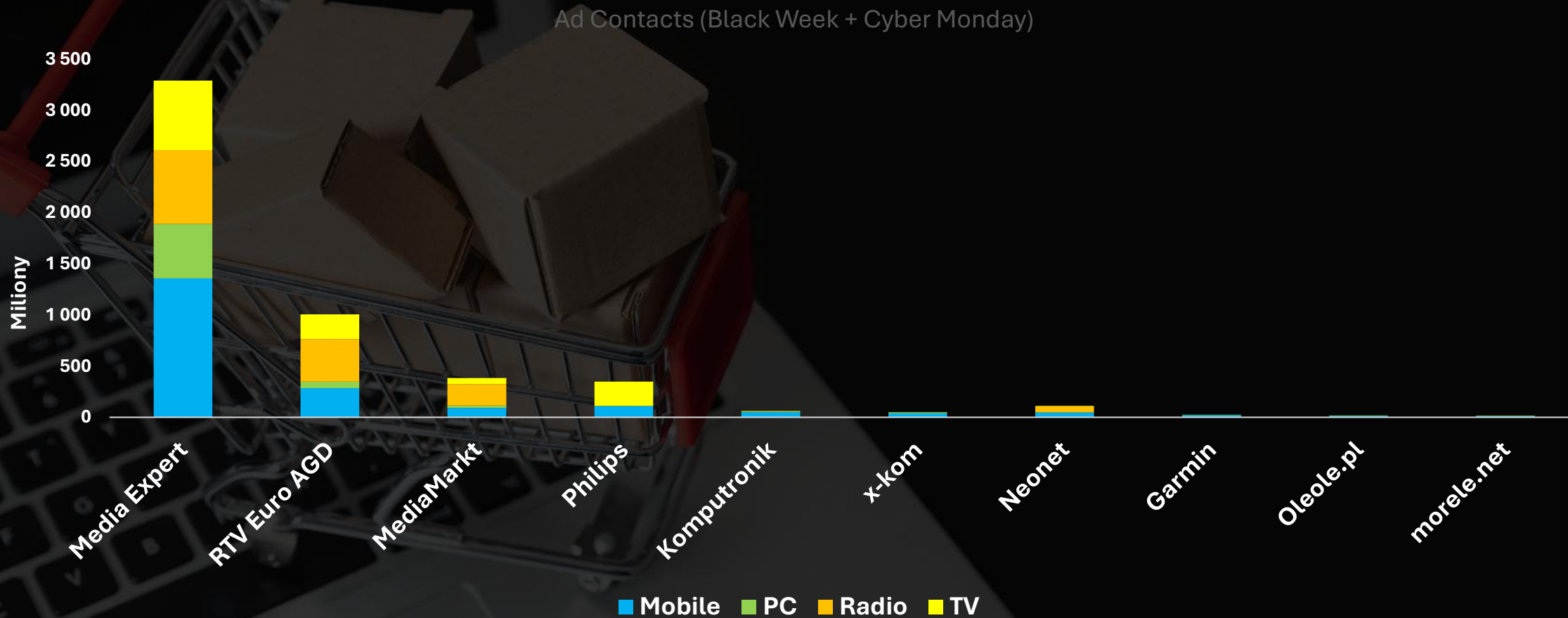
Sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika”



Źródło: Badanie AdReal, wskaźnik: Real Users, listopad 2025

Kontakty reklamowe (Ad Contacts) – Digital + TV + Radio

Sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 – 01.12.2025

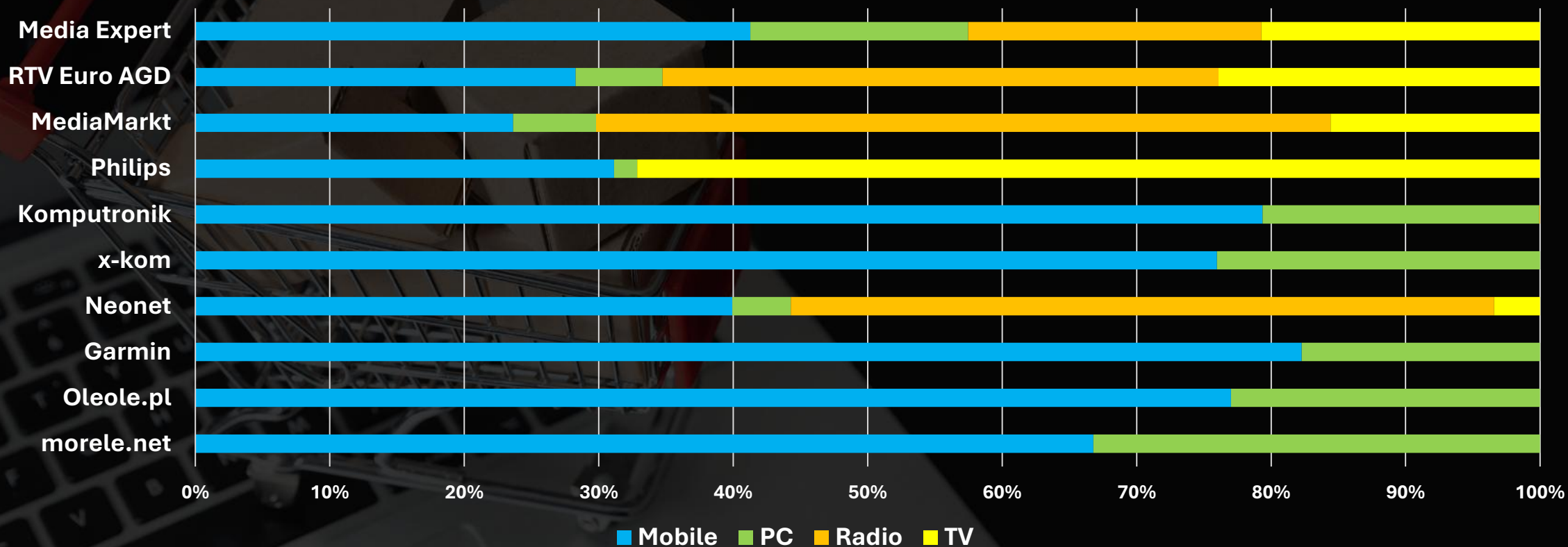


Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, okres: 24.11.2025 – 01.12.2025

Media Type (Share of Voice) – Digital, TV, Radio

Sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 – 01.12.2025

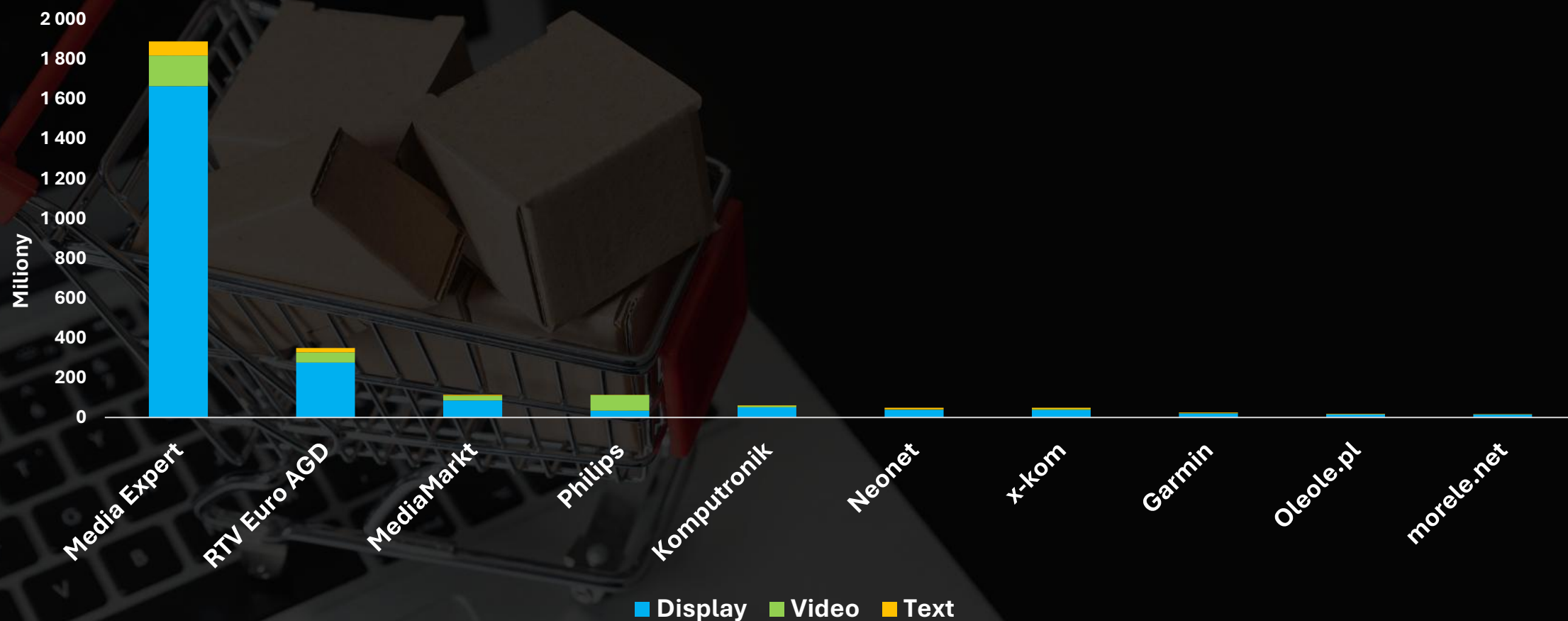
Media Type SoV (Black Week + Cyber Monday)



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Ad Contacts, okres: 24.11.2025 – 01.12.2025

Ad Tyle (Ad Contacts) - Digital

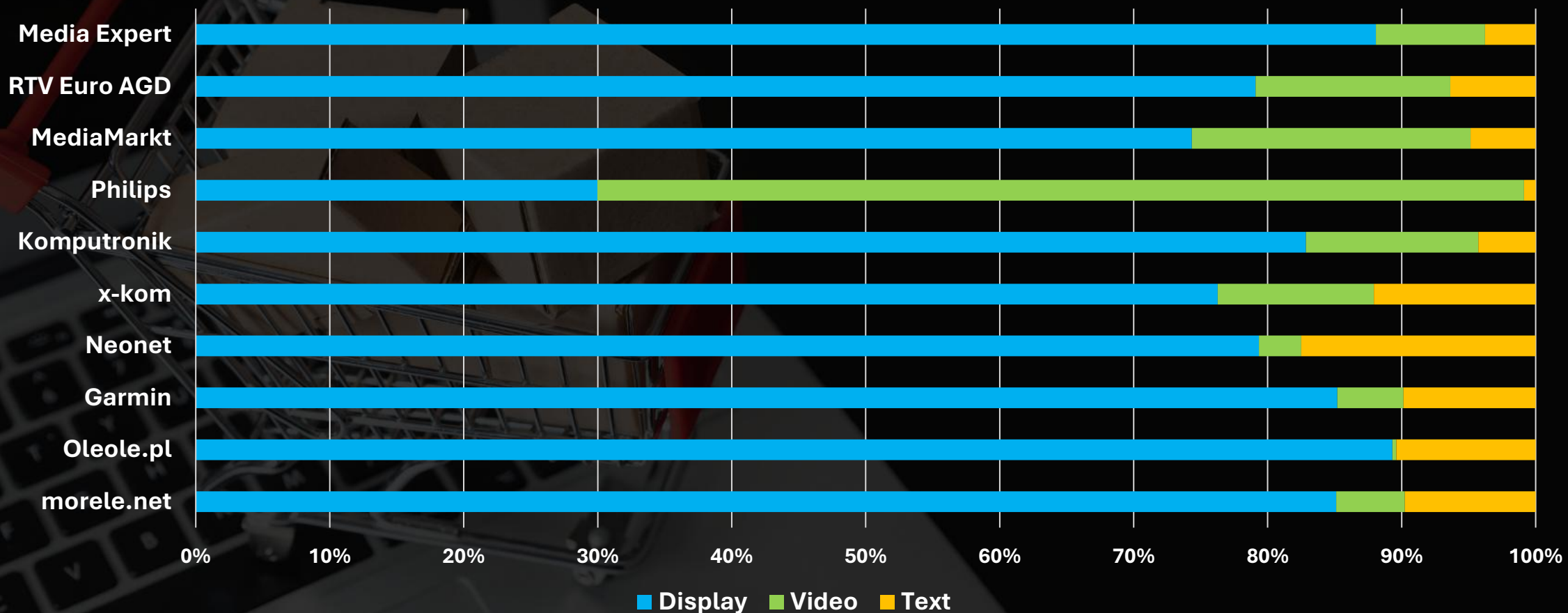
Sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 – 01.12.2025



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, okres: 24.11.2025 – 01.12.2025

Ad Type (Share of Voice) - Digital

Sklepy z kategorii „Zakupy online – AGD, RTV, Elektronika” – 24.11.2025 – 01.12.2025



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik: Real Users, okres: 24.11.2025 – 01.12.2025



G E M I U S

ul. Domaniewska 48

02-672 Warszawa

tel. +48 22 390 90 90

kontakt.pl@gemius.com

www.gemius.pl