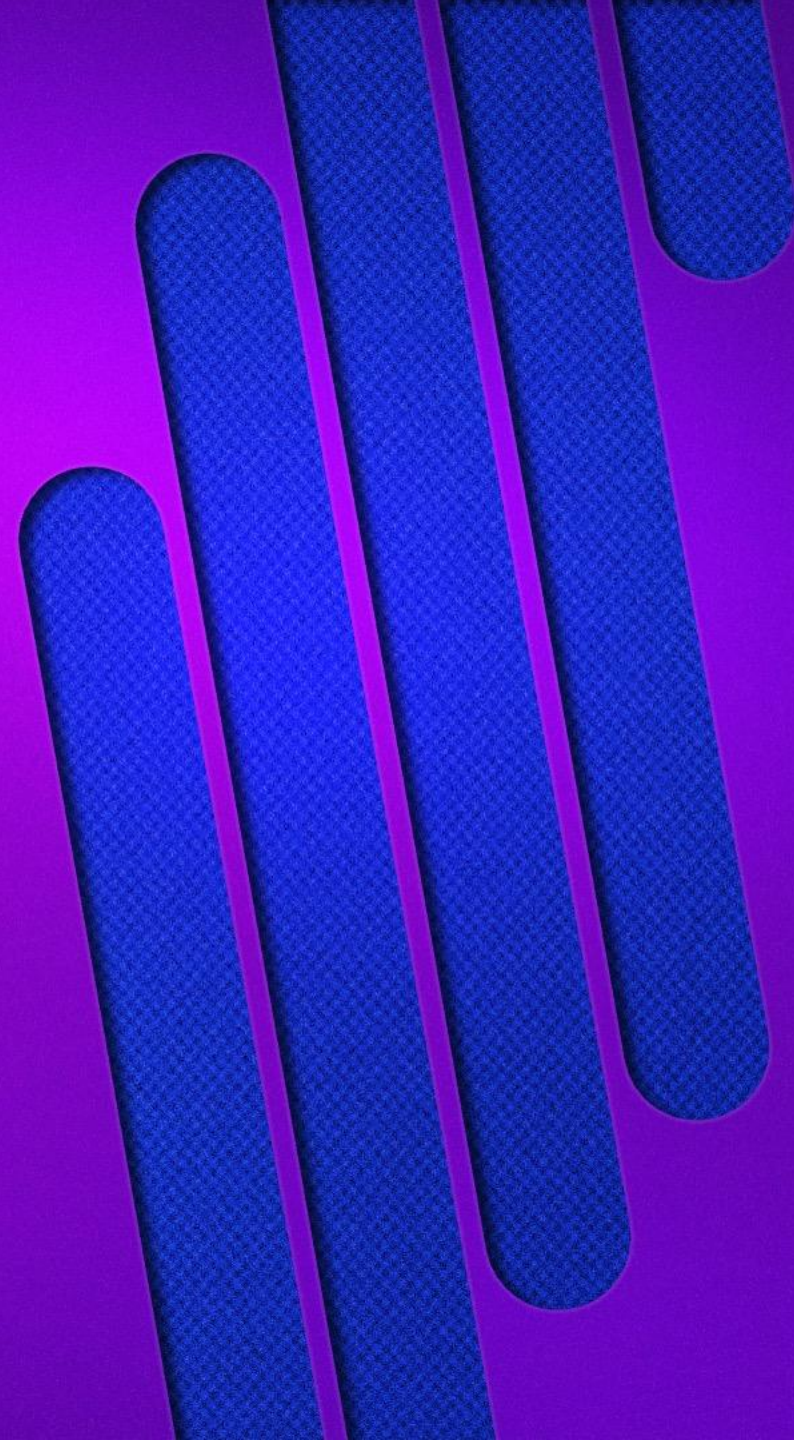
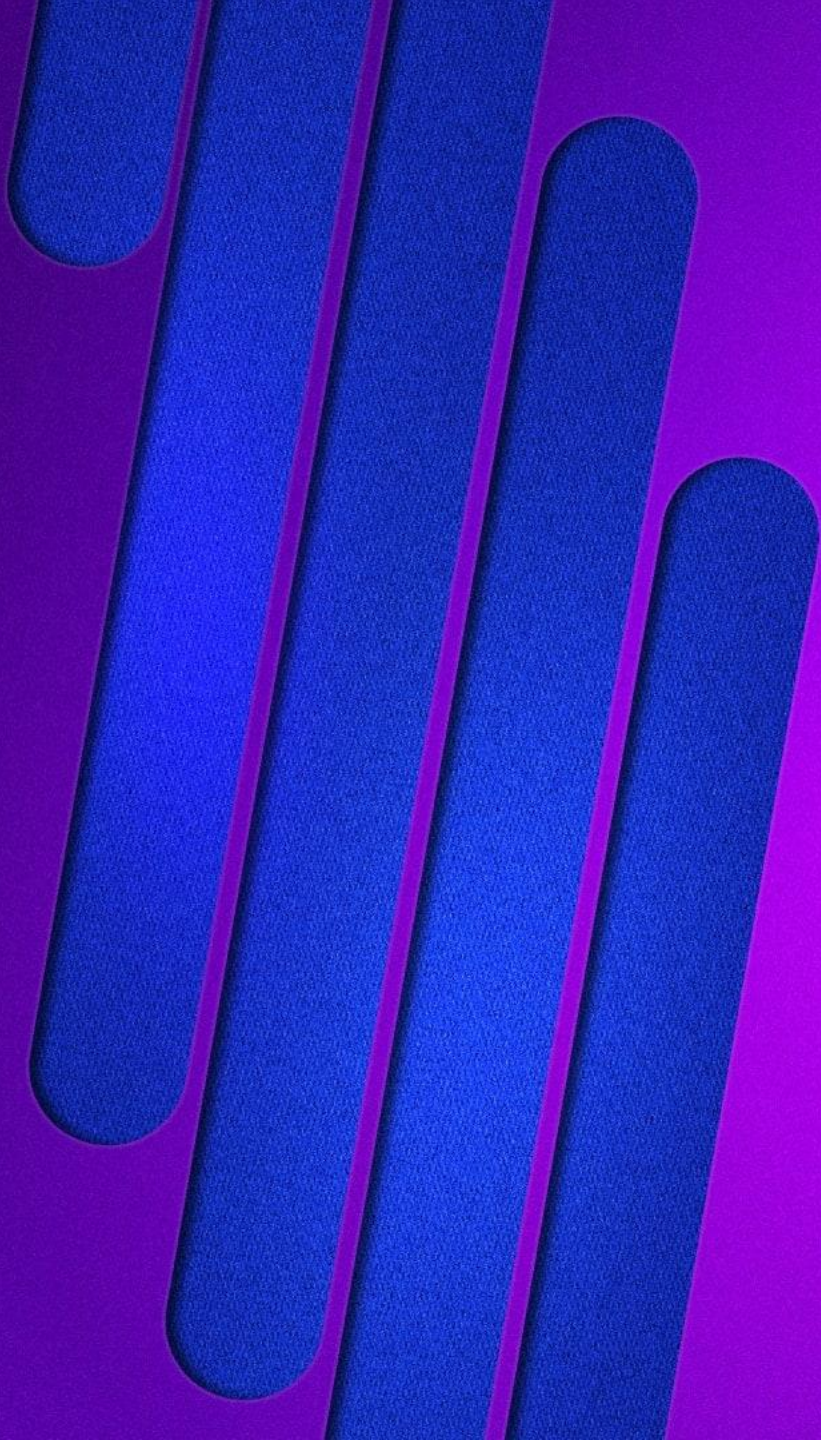


2025
SOCIAL
MEDIA





BARTOSZ WÓJCIK

Jeszcze „Social” czy tylko „Media”

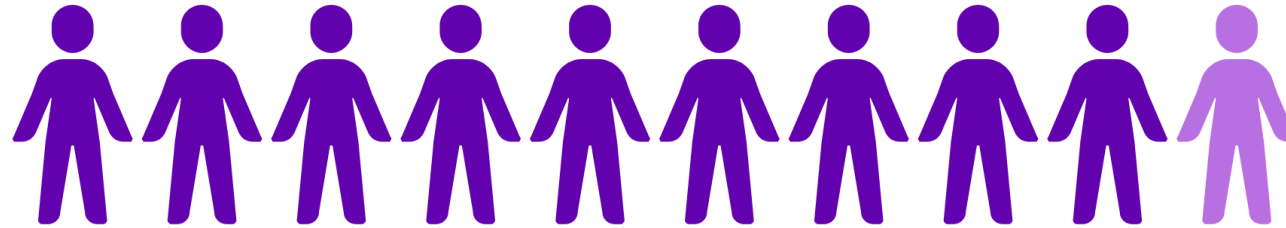
Media społecznościowe z
perspektywy rynku reklamowego

Czy jeszcze „Social?”

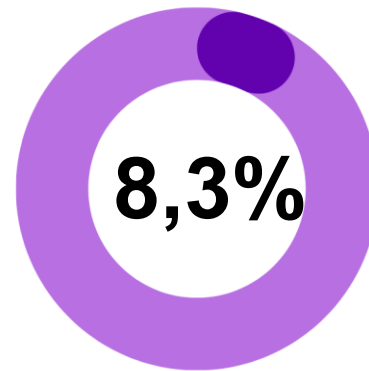
Media społecznościowe to serwisy internetowe i aplikacje mobilne, które umożliwiają użytkownikom interakcję i komunikację między sobą, a także tworzenie i udostępnianie treści

- Ktoś, kiedyś

NA SOCIAL MEDIA SĄ (PRAWIE) WSZYSCY



9 na 10 internautów korzysta z mediów społecznościowych



Średnio spędzamy w nich 1 godzinę 58 minut i 38 sekund dziennie



POCZĄTEK

Lata 90. – pocz. 2000s

- Narodziny pierwszych platform – SixDegrees, My Space, Nasza Klasa
- Główna funkcja – utrzymywanie kontaktów ze znajomymi
- Społeczność celem sama w sobie



ROZKWIĆ SPOŁECZNOŚCI

2004 – 2012

- Facebook, YouTube, Twitter - rosnące zasięgi, pierwsze reklamy
- Nadal dominują treści prywatne
- Firmy zaczynają eksperymentować z obecnością na platformach



ERA ALGORYTMÓW i REKLAM

2013 - 2020

- Dominacja mobile, coraz bardziej wizualne treści, dopasowane do performance
- Koniec chronologicznego feedu - decydują algorytmy
- Prywatne posty tracą priorytet. W ich miejsce influencerzy, marki, reklamy
- Social media coraz mniej społecznościowe, coraz bardziej komercyjne

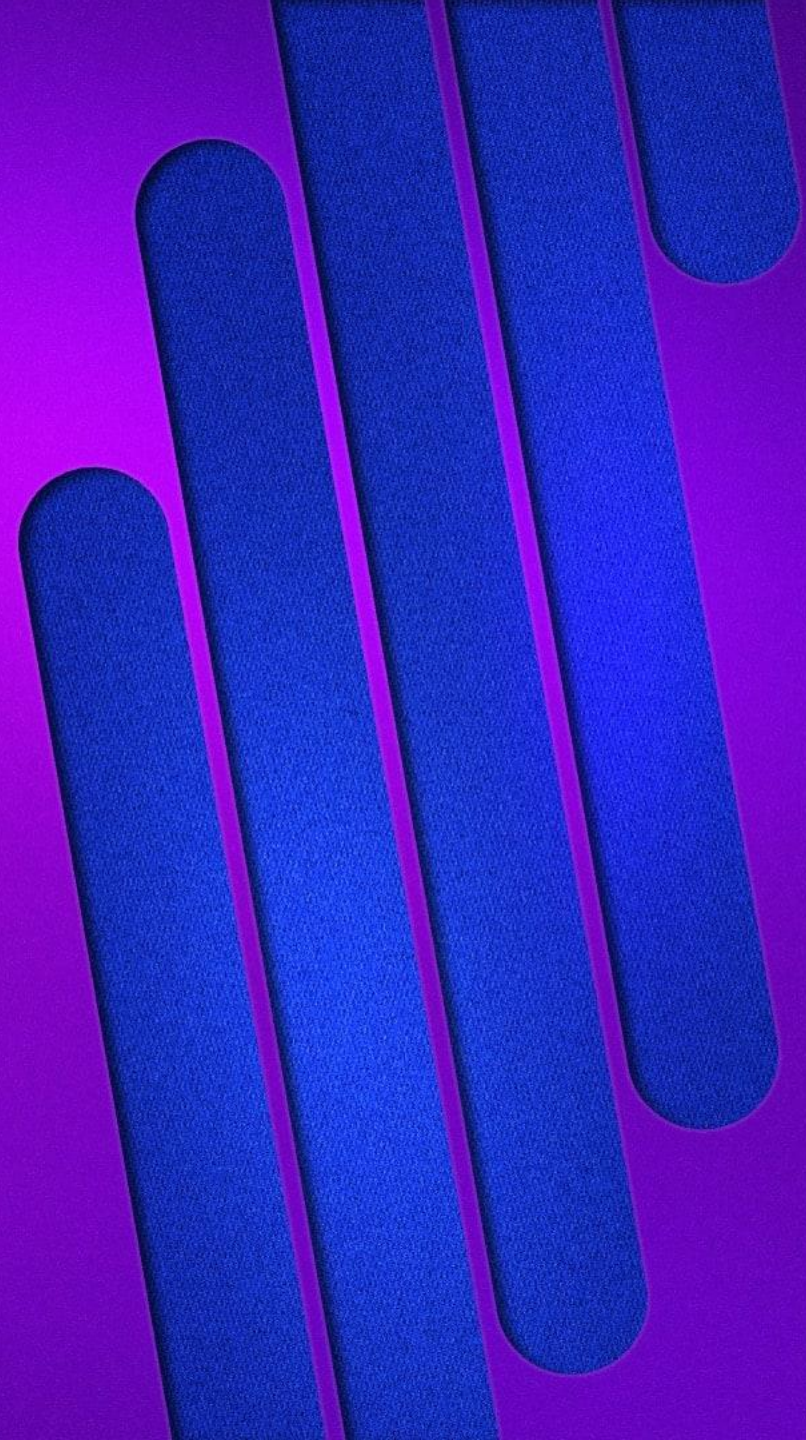


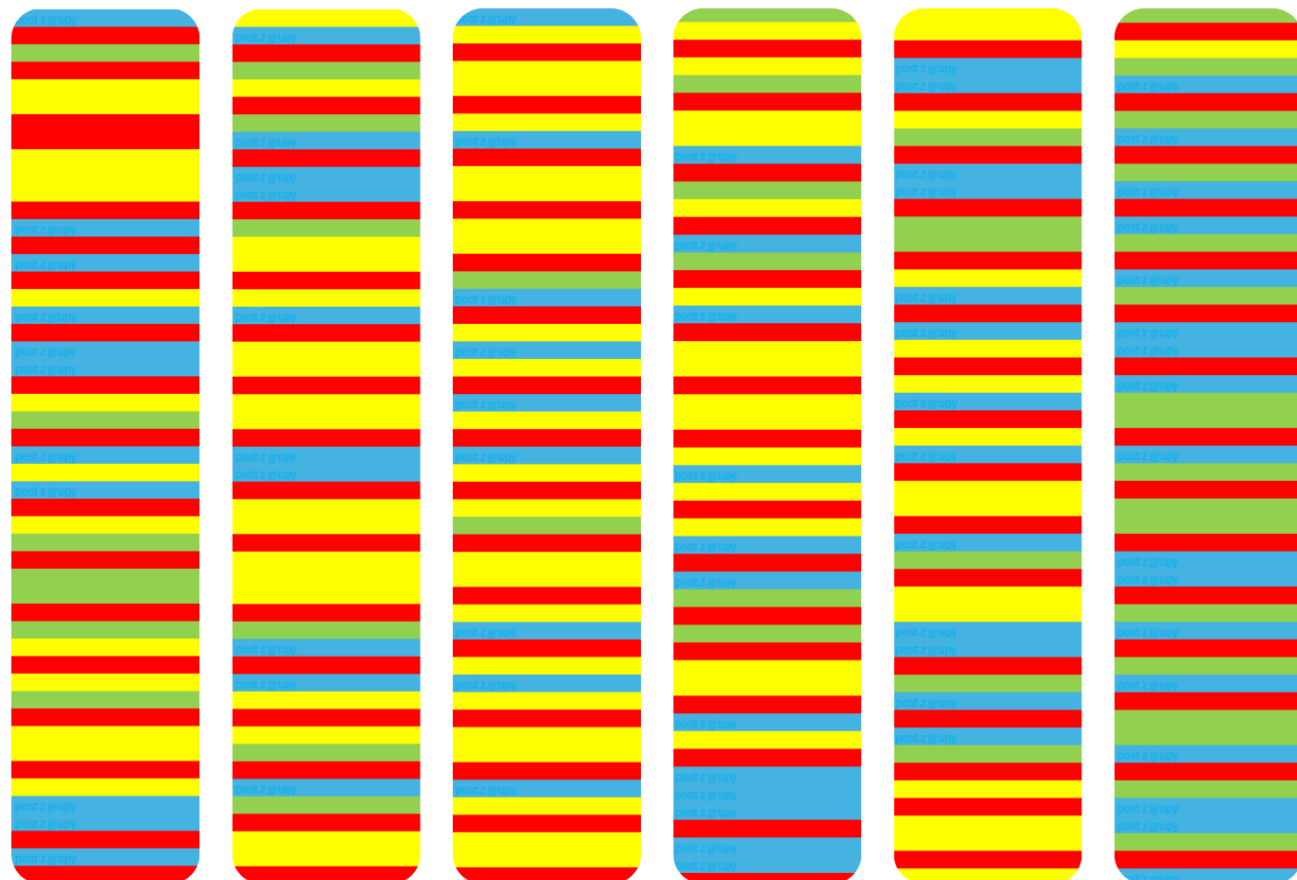
ATTENTION ECONOMY i AI

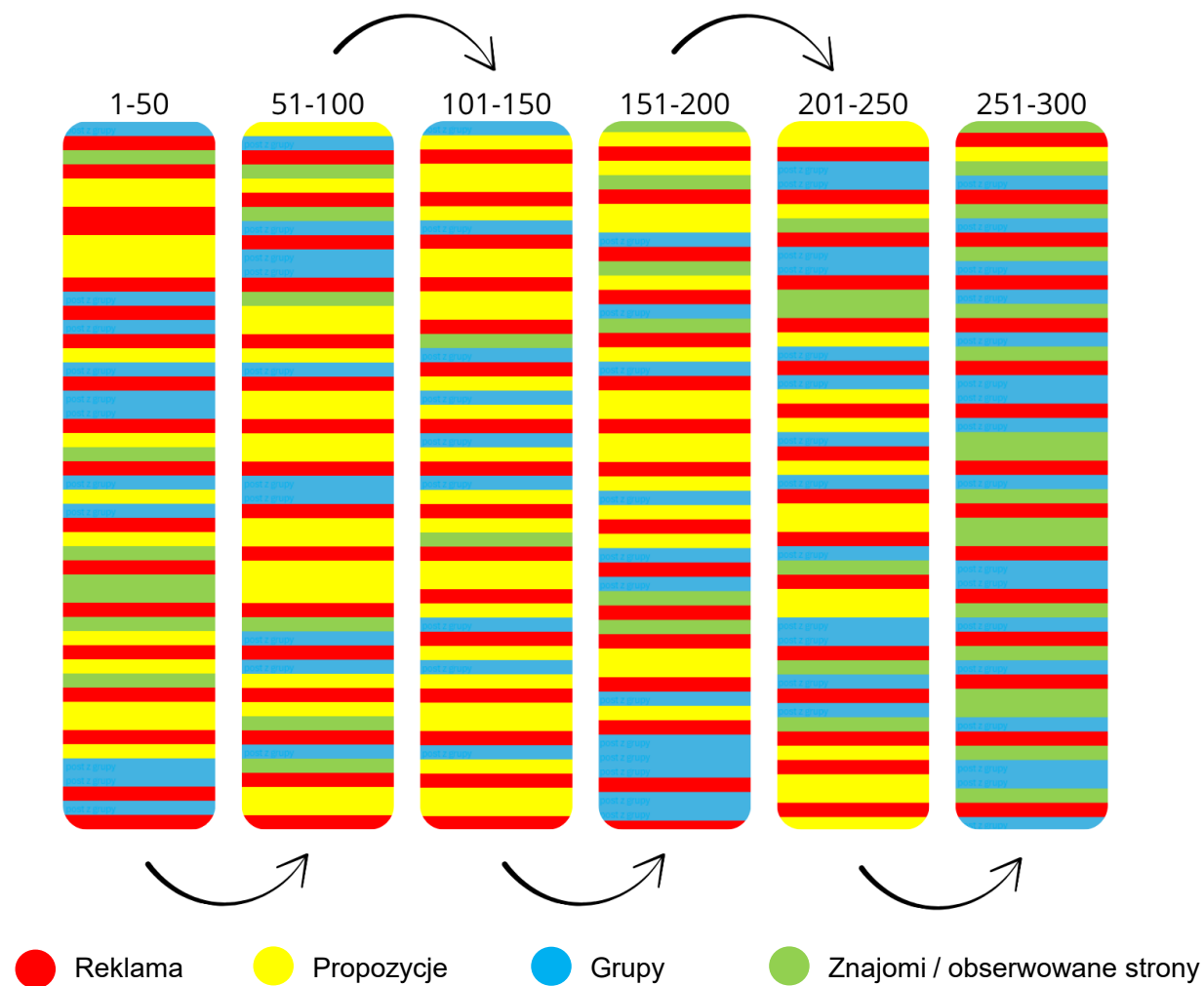
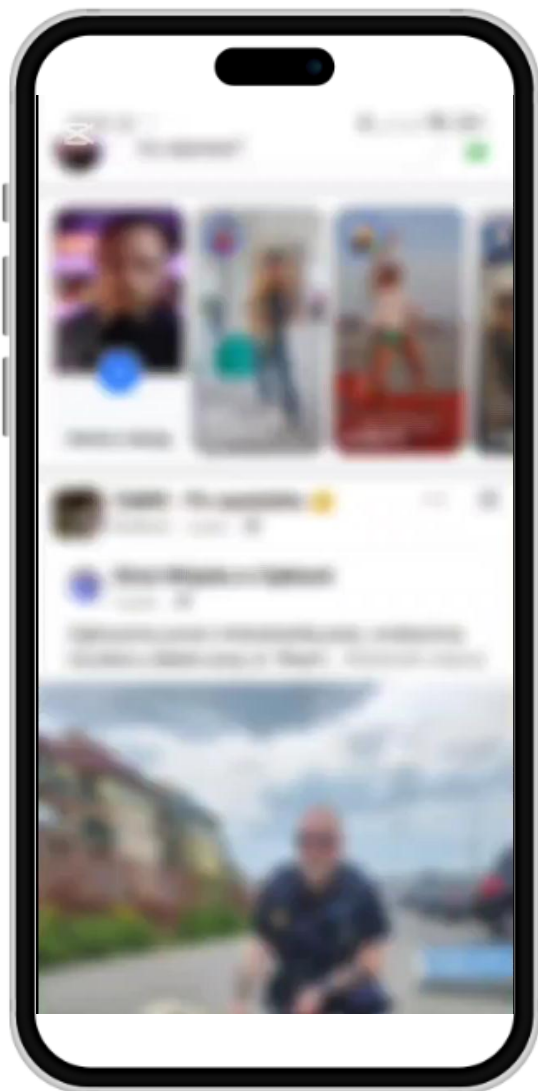
2020 - obecnie

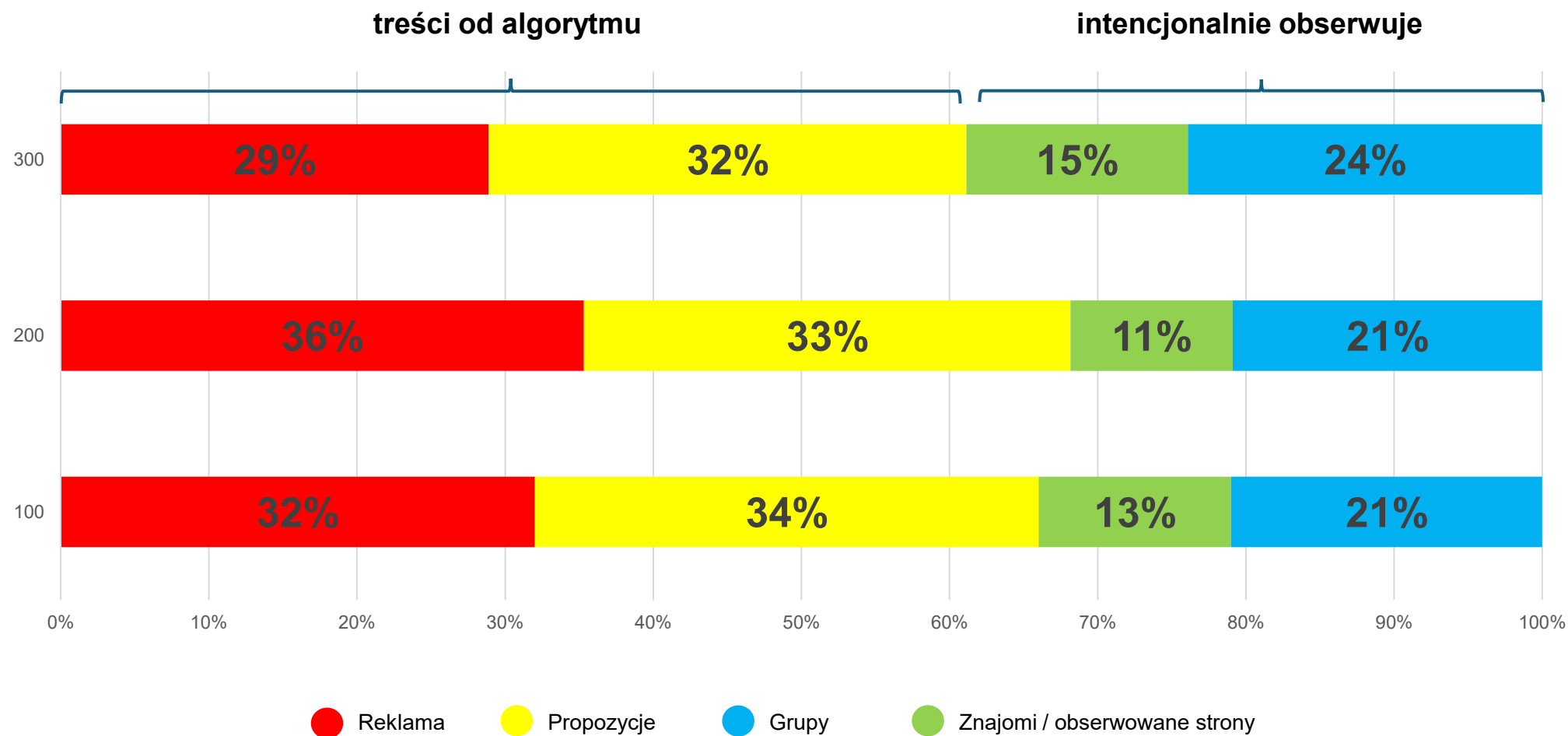
- Social media to maszyny reklamowe z warstwą rozrywki
- Treści prywatne przenoszą się do grup i czatów
- Liczą się Twoje dane, czas i uwaga
- TikTok i krótkie wideo
- Rozwój ekonomii twórców, automatyzacji i sztucznej inteligencji w kreacji treści

SPRAWDŹMY TO!

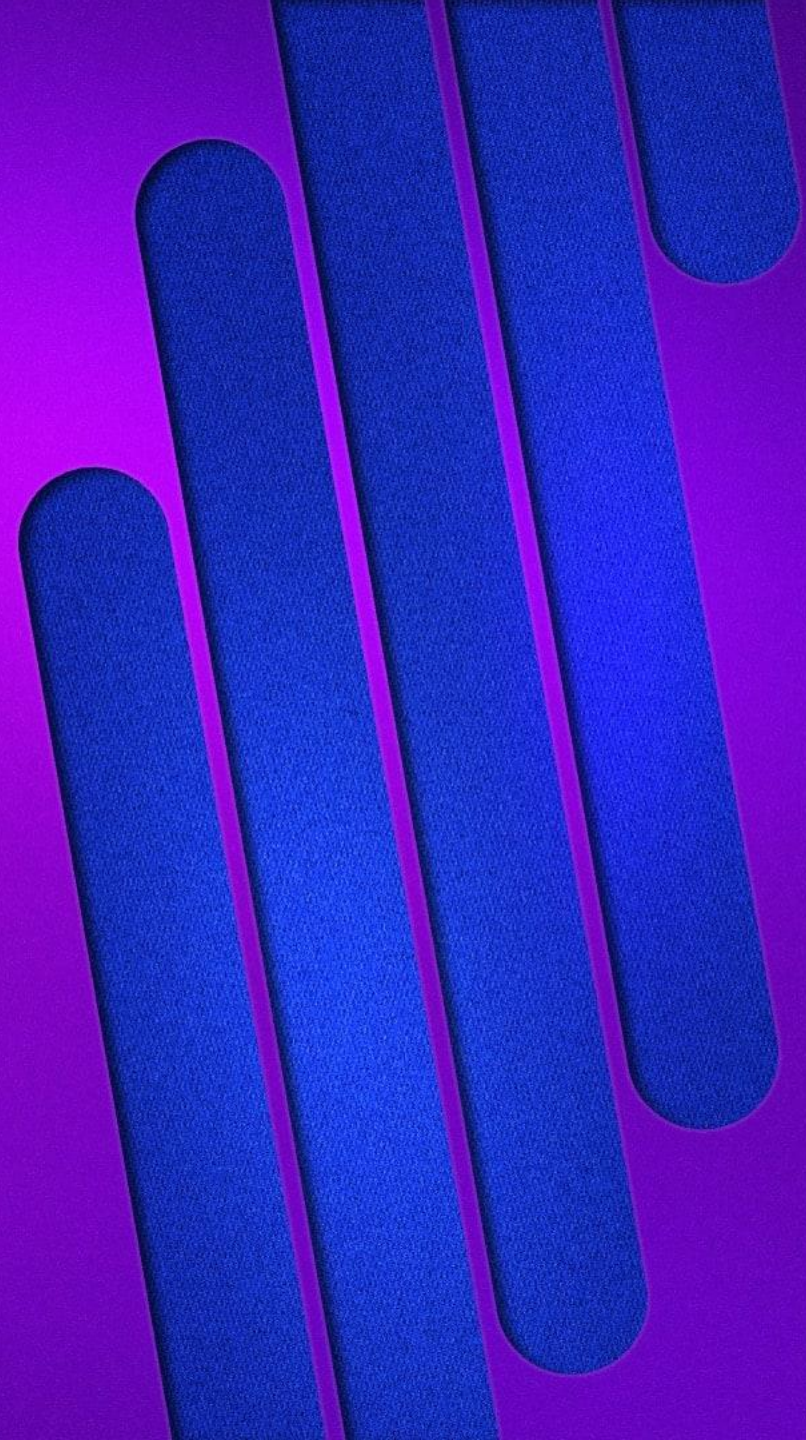




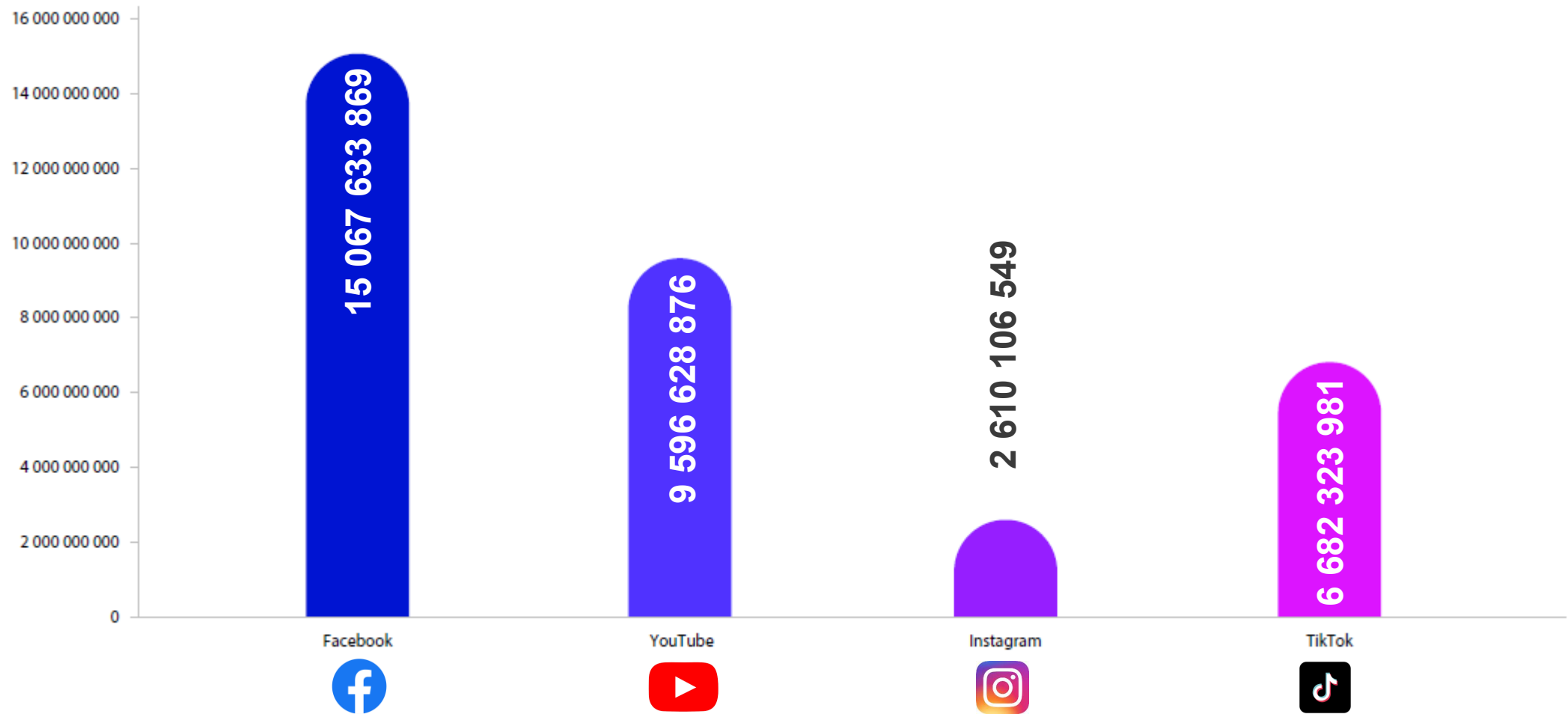




Rynek reklamowy w social media

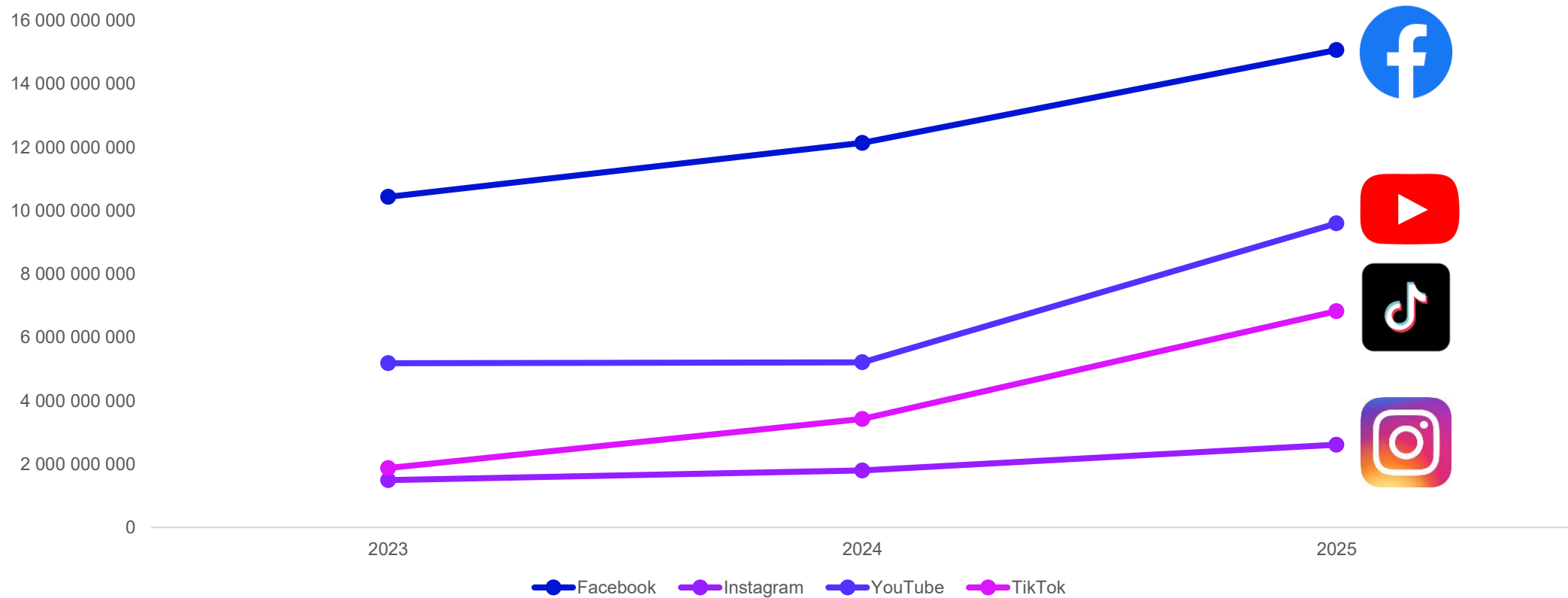


Facebook to 15 mld kontaktów reklamowych miesięcznie



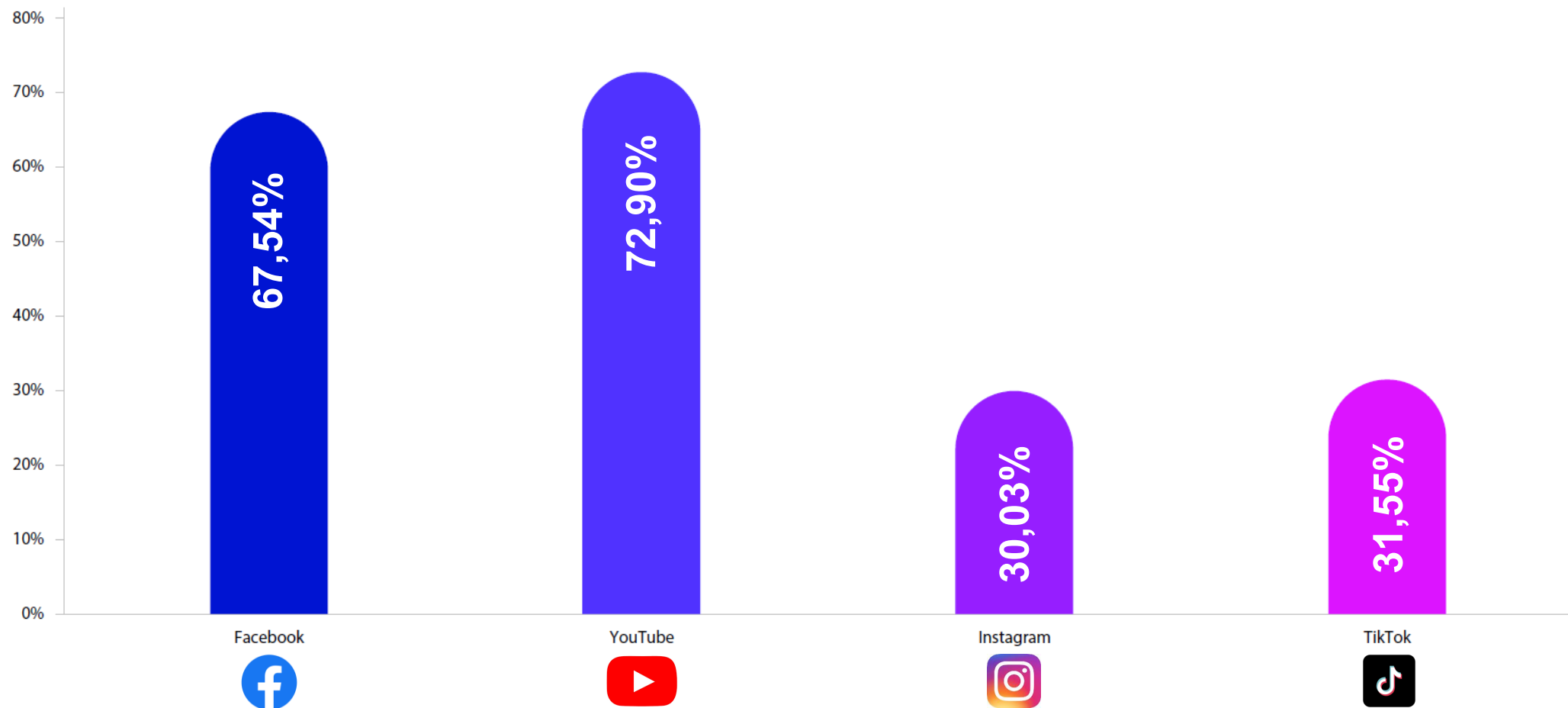
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik AdContacts, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

TikTok stał się znaczącym graczem i dołącza do czołówki



Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik AdContacts, średnia miesięczna wartość dla 2022 - 2024 roku

Ale to YouTube osiąga najwyższy zasięg reklamowy



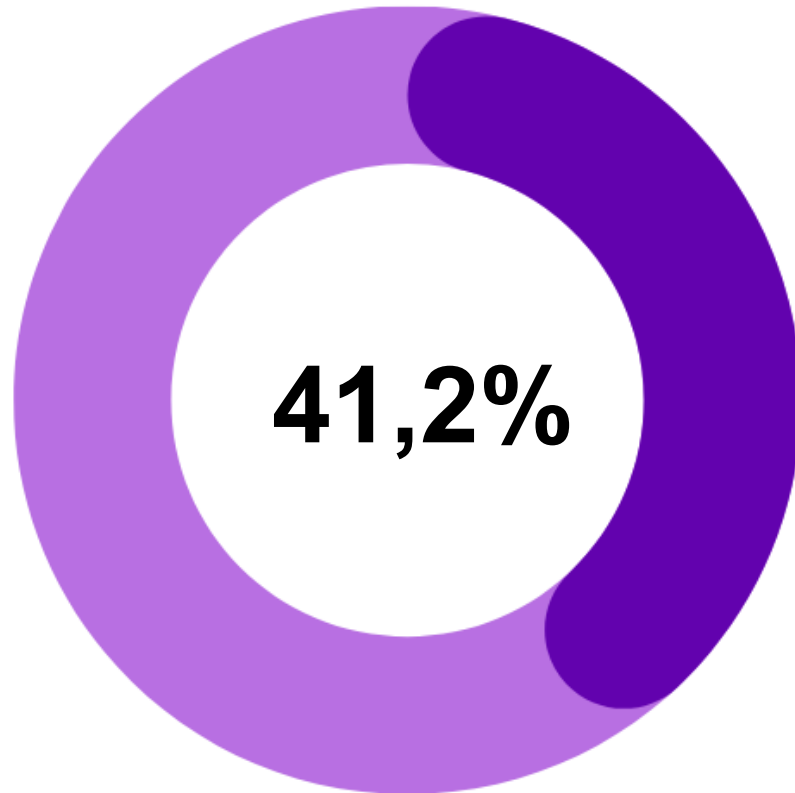
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Reach%, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

A meme featuring Woody and Buzz Lightyear from the movie Toy Story. Woody is on the left, looking concerned. Buzz is on the right, in his green space suit, with his right arm raised in a 'V' for victory sign. The background is a blurred indoor setting.

ADS, ADS

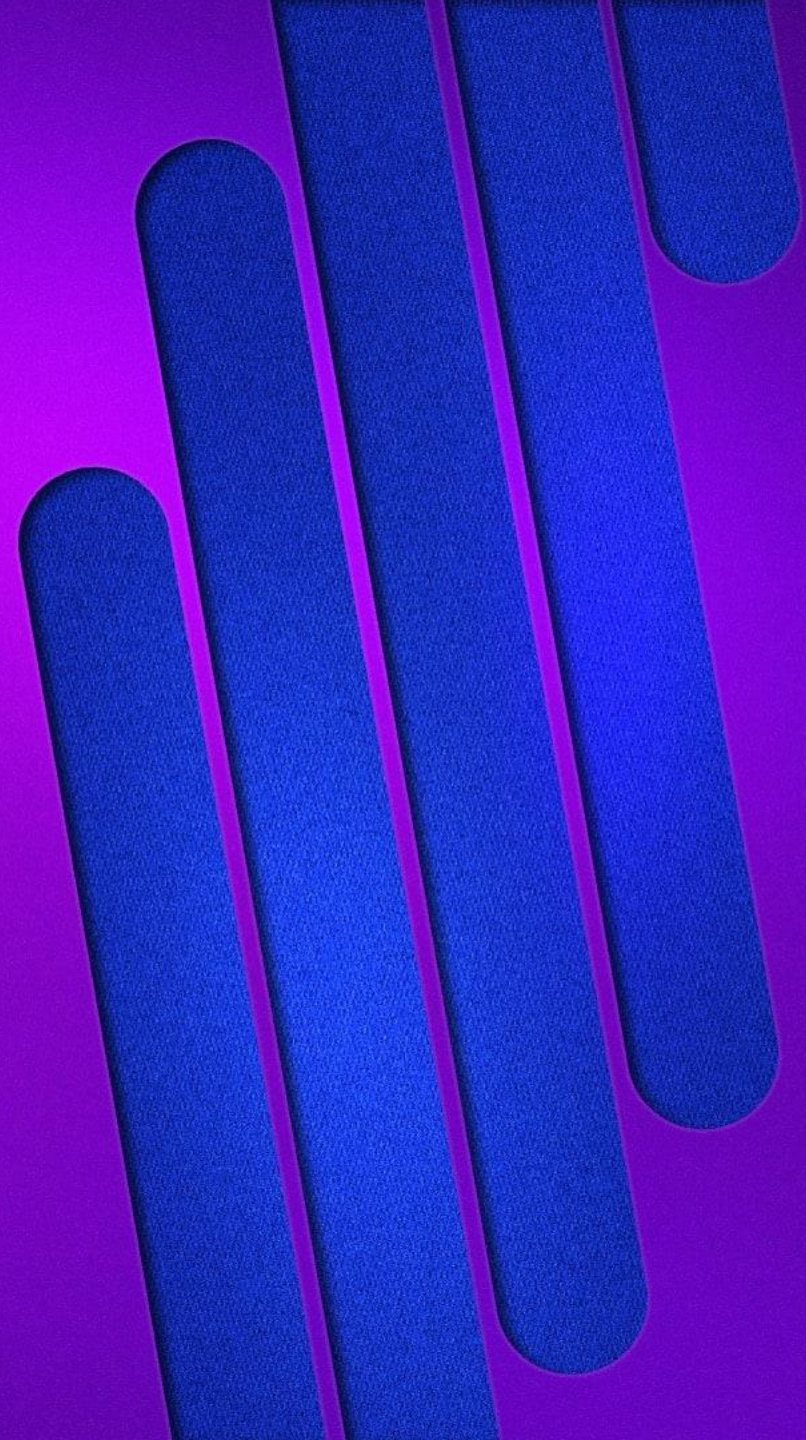
EVERYWHERE

Nienajlepsza informacja dla pozostałych wydawców

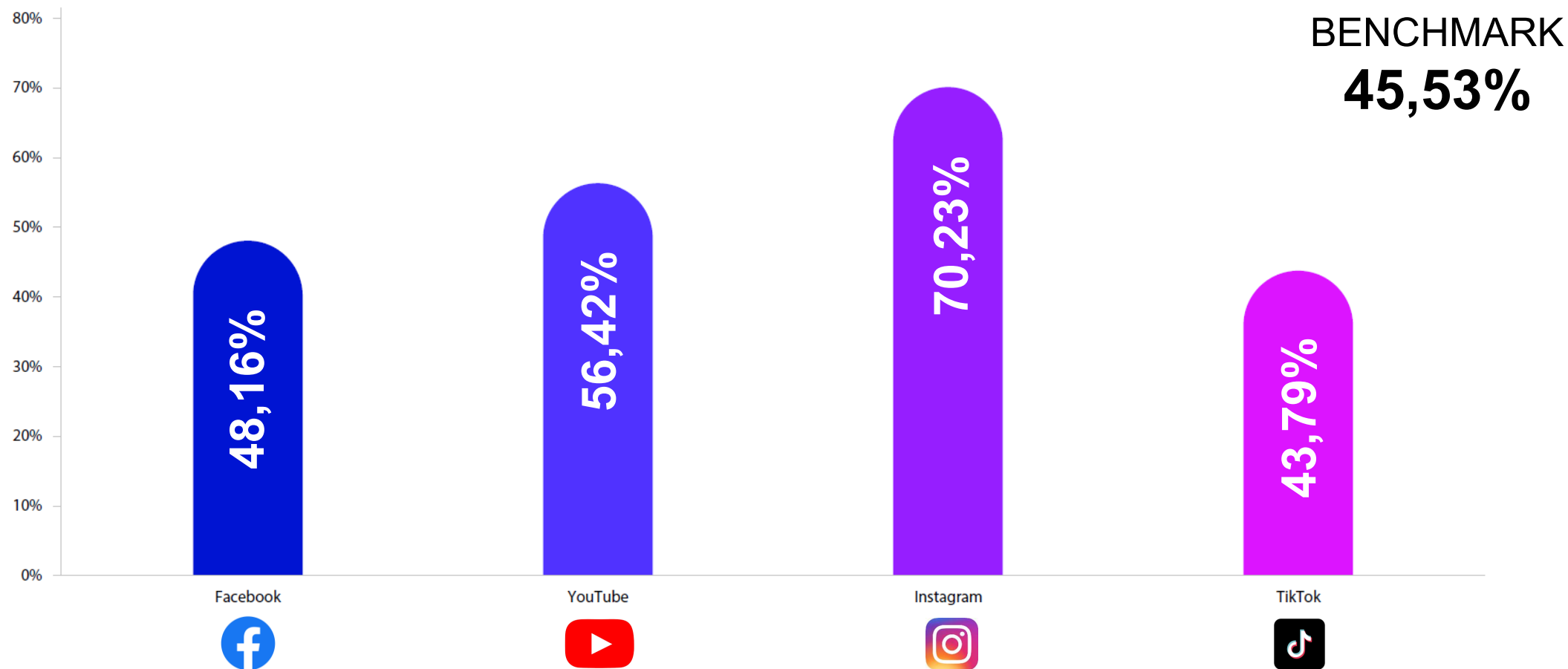


41,2% wszystkich kontaktów reklamowych w digital ma miejsce w social mediach

Ilość to nie wszystko

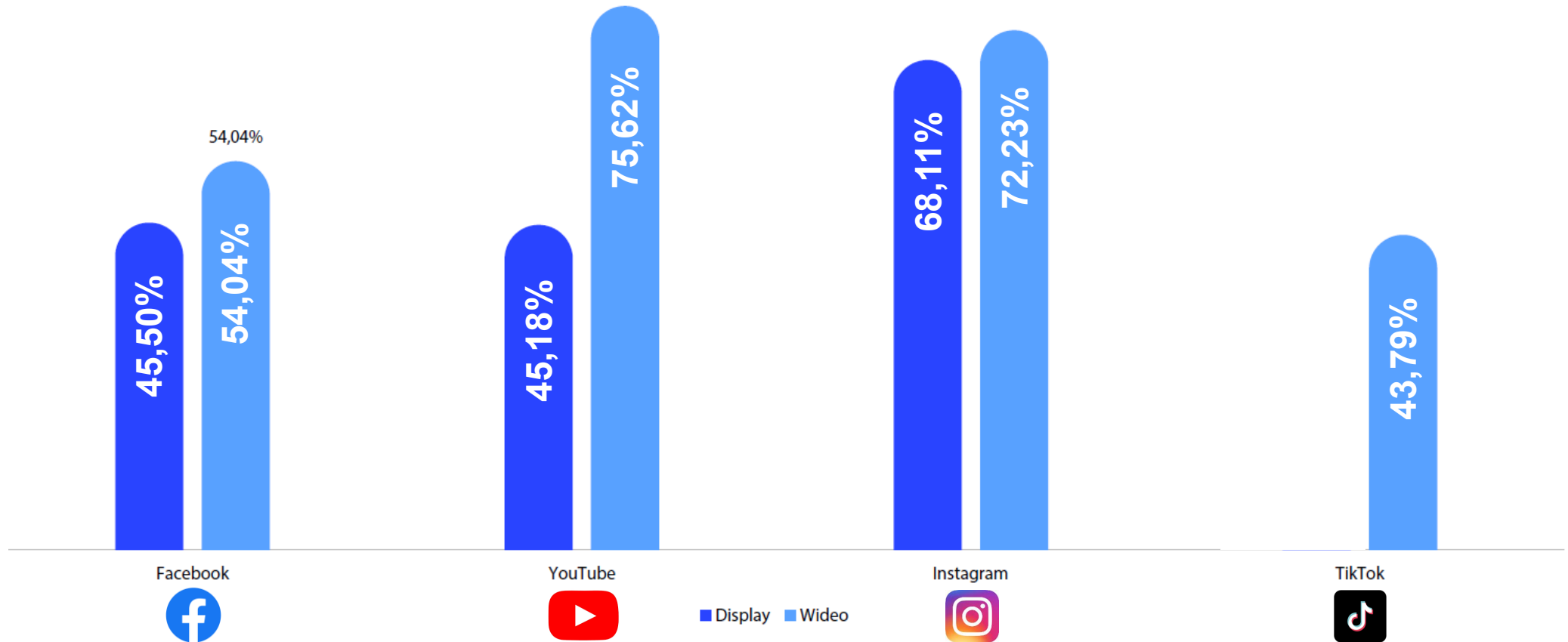


50% kontaktów reklamowych nie spełnia definicji widoczności wg IAB



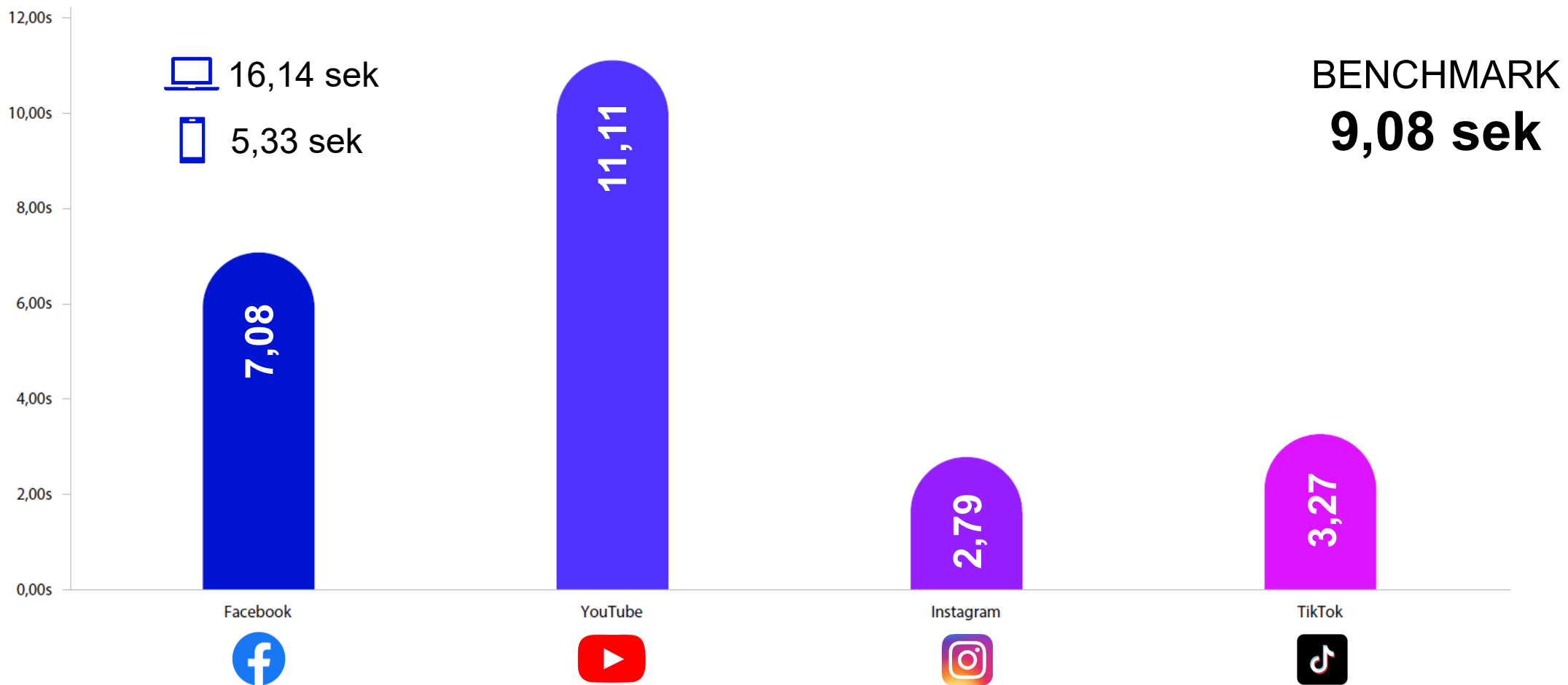
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Viewability Rate, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

Kreacje wideo częściej w polu widzenia użytkownika



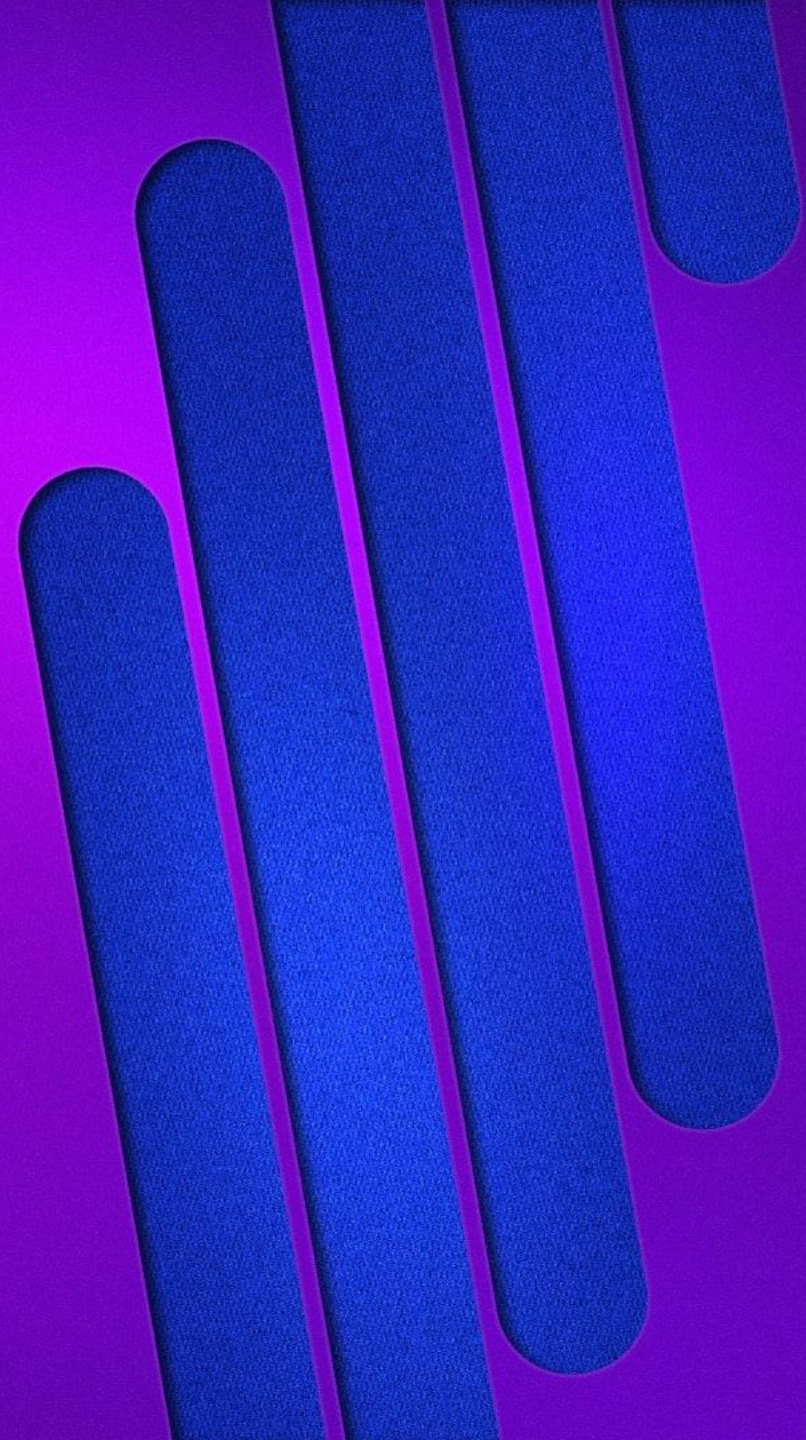
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Viewability Rate, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

Średni czas kontaktu reklamowego w sekundach

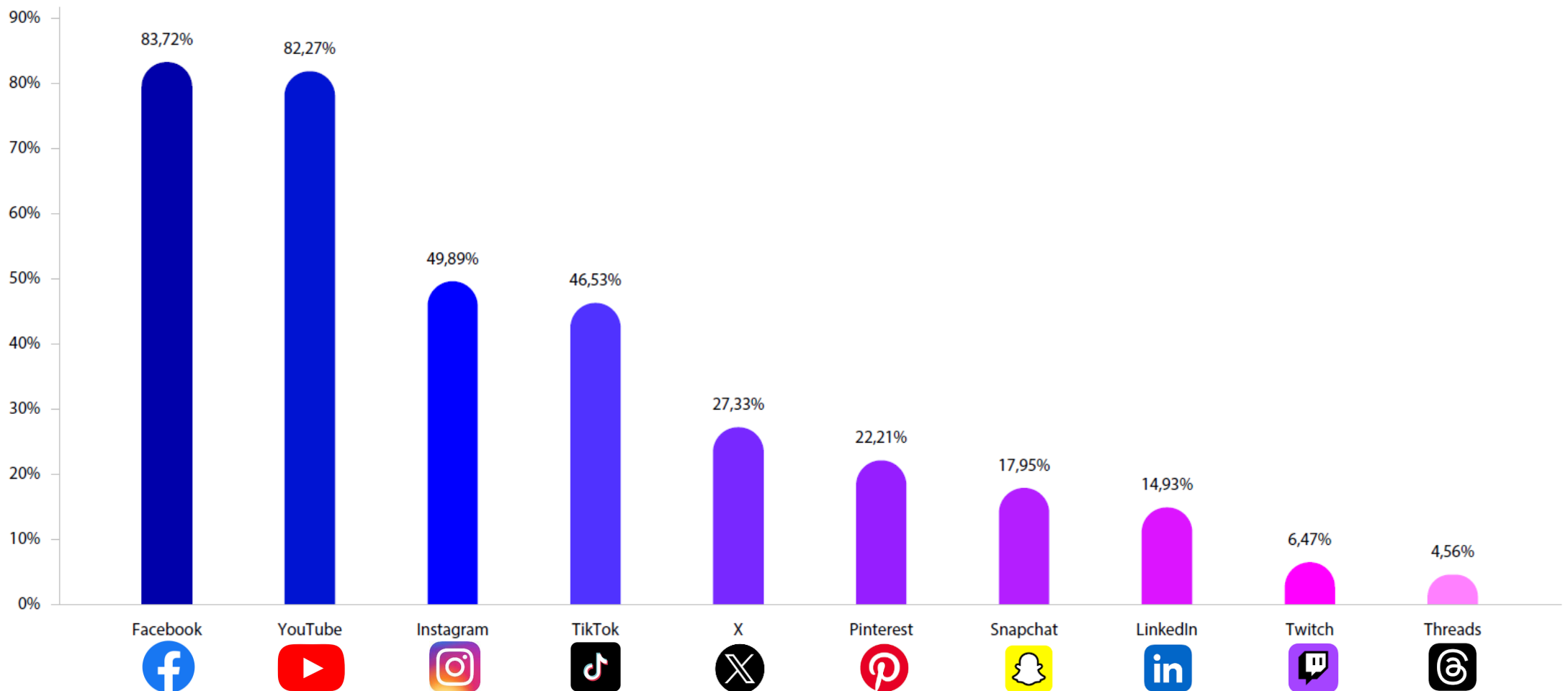


Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik AdContact Time, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

**Czy trzeba być
wszędzie?**

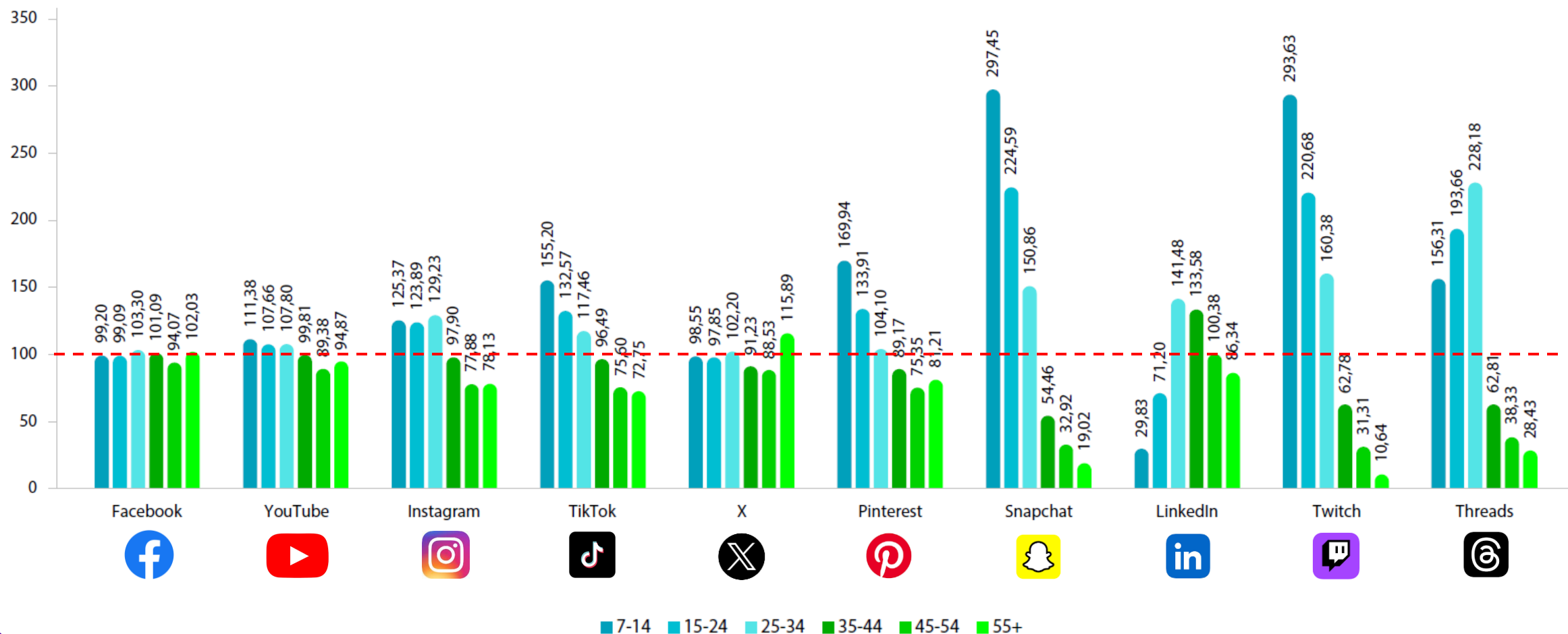


Teoretycznie wystarczą dwa kanały...



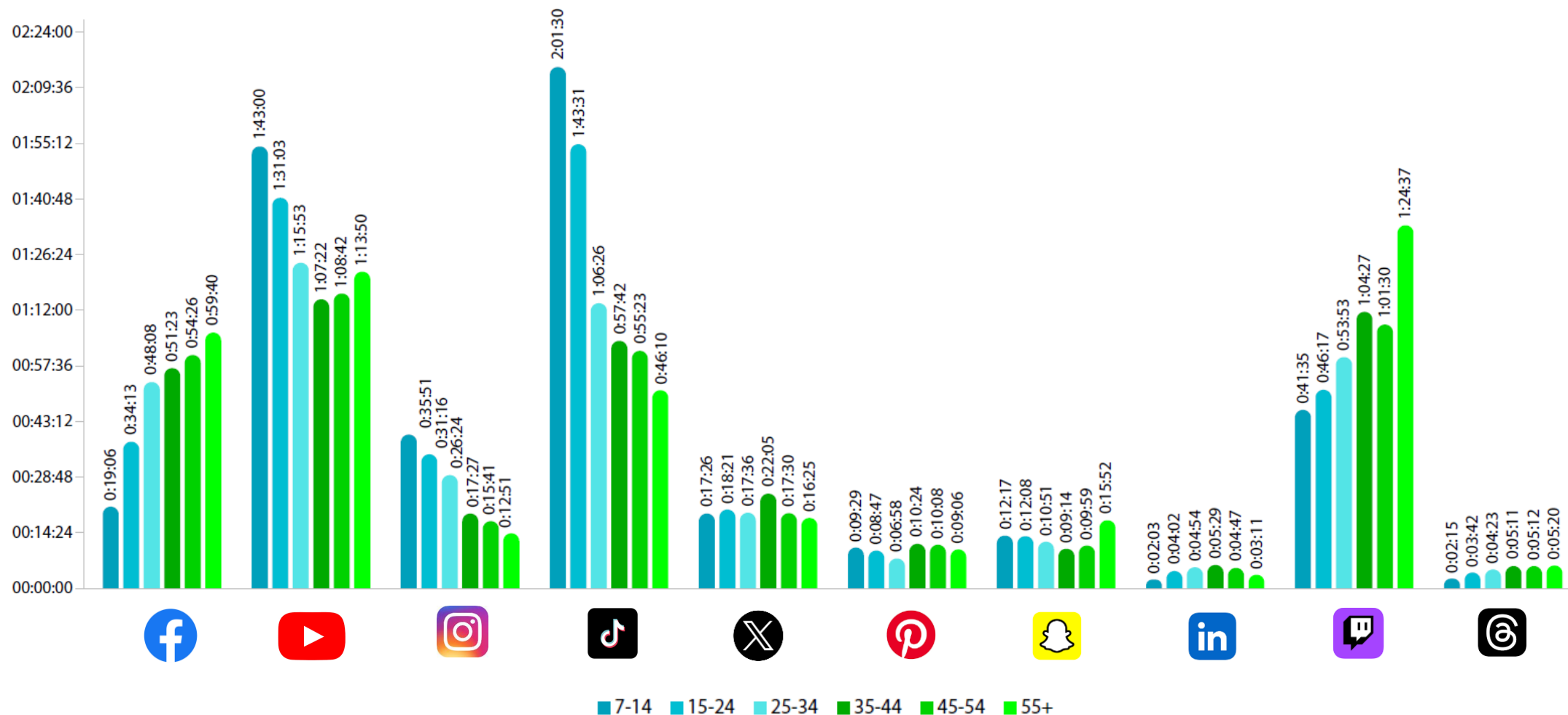
Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik Reach%, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

... ale czy na pewno?



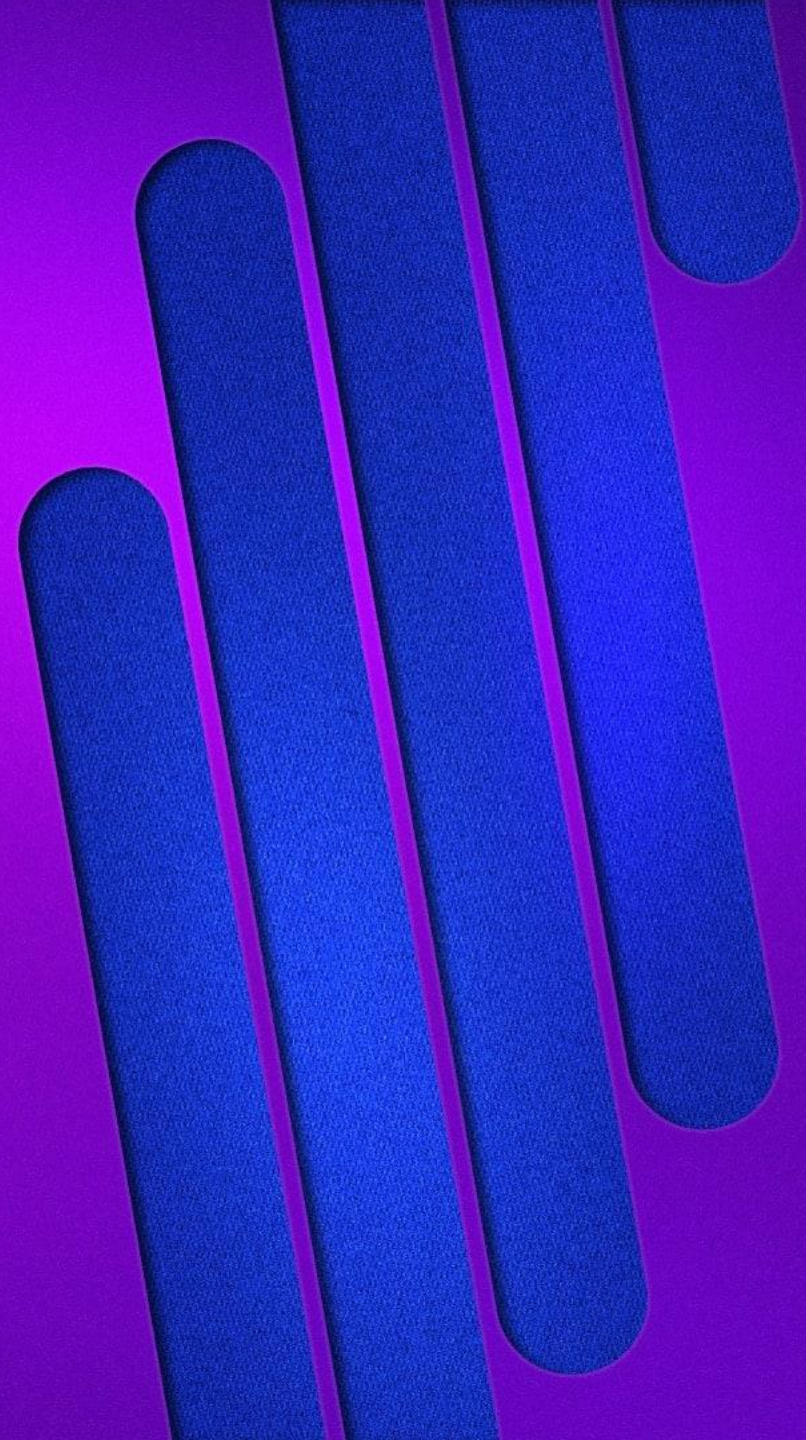
Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik Affinity Index, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

... ale czy na pewno?



Źródło: Badanie Mediapanel, wskaźnik ATS, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

**Dopasowanie
kluczem dotarcia
do odbiorcy**



POZNAJCIE ROBERTA

Real Life



Robert
Handlowiec



Robert

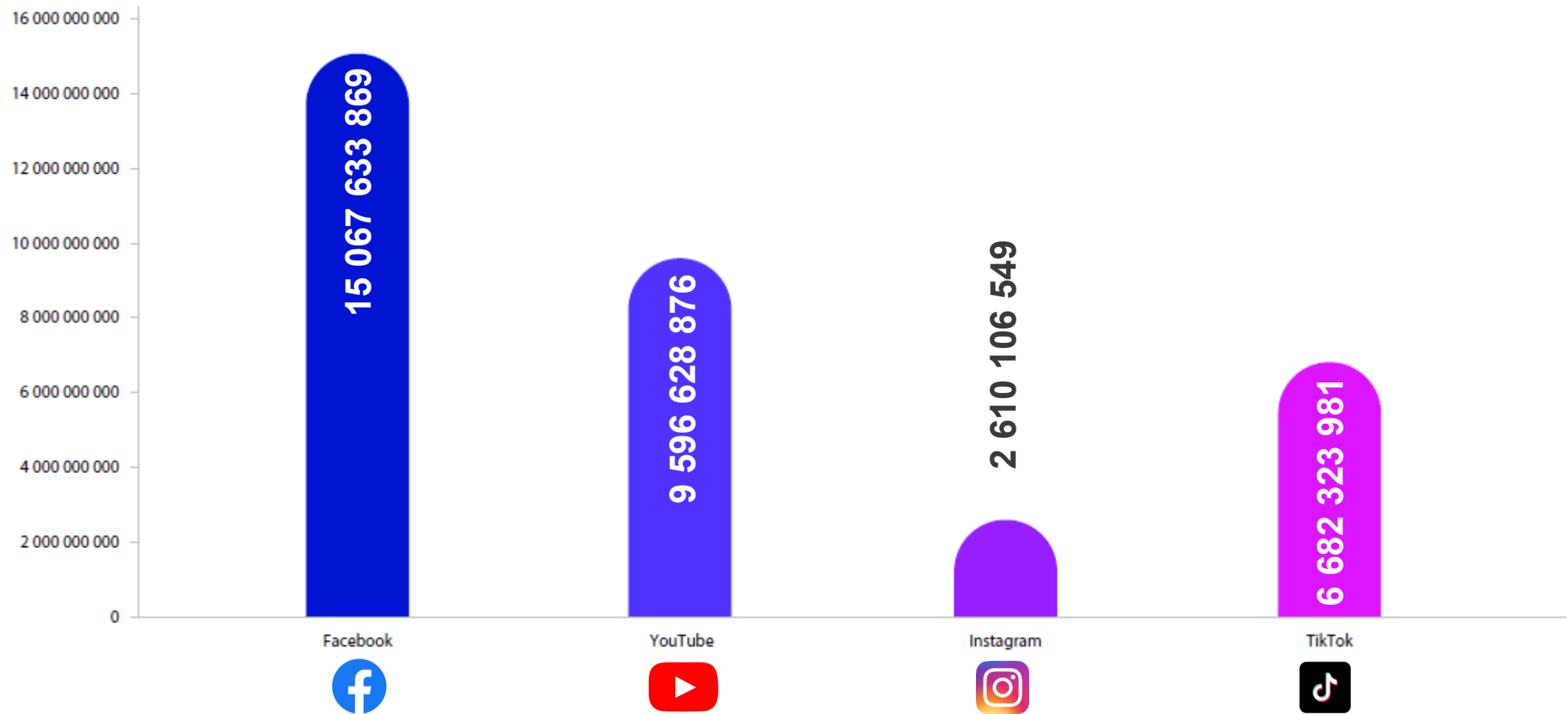
Sales Manager, Area Director,
Pro-Client Idea Creator,
Passionate Solution,
Delivering Leader

+ Follow

Message

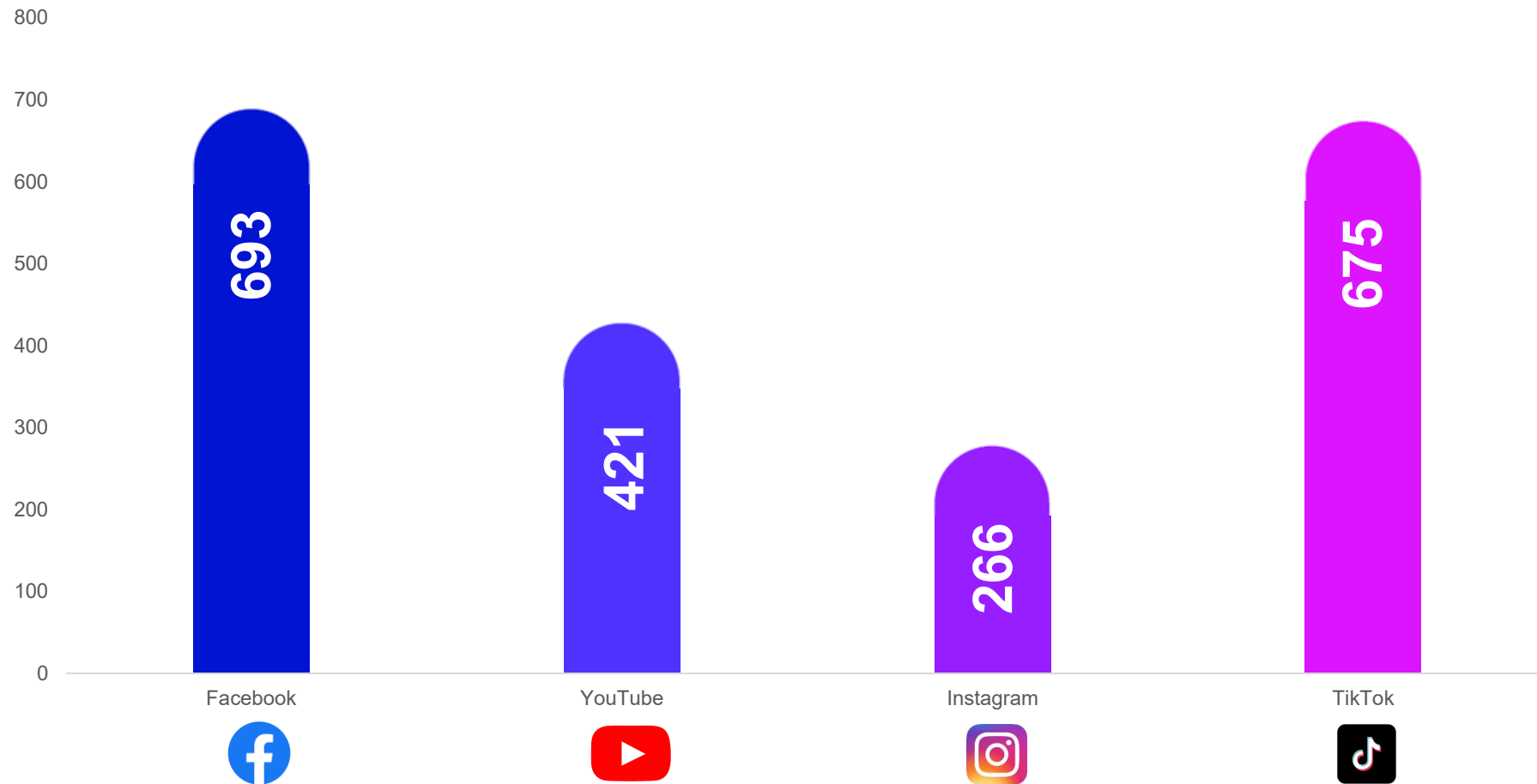
More

Duża liczba kontaktów reklamowych oznacza...



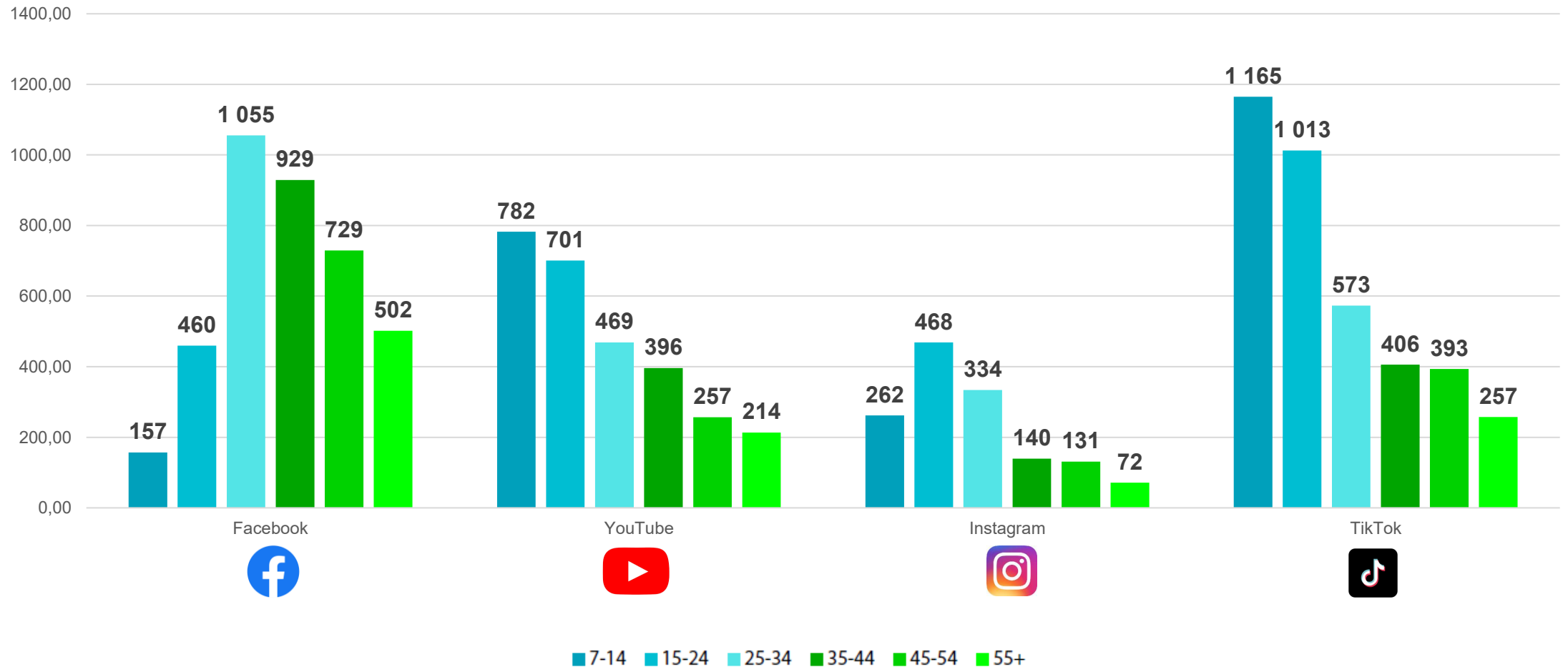
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik AdContacts, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

... wysoką częstotliwość



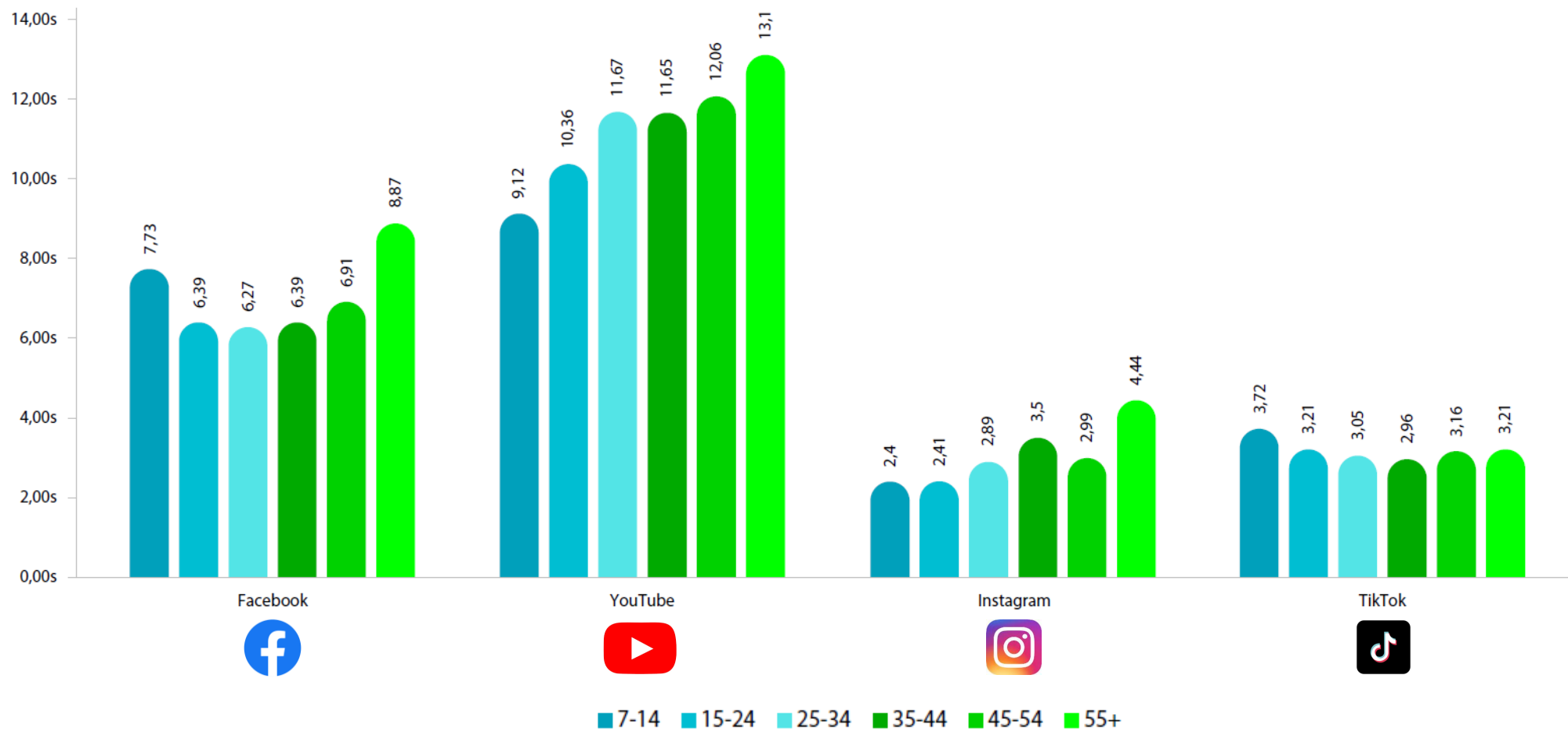
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Frequency, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

Poszukaj nisz



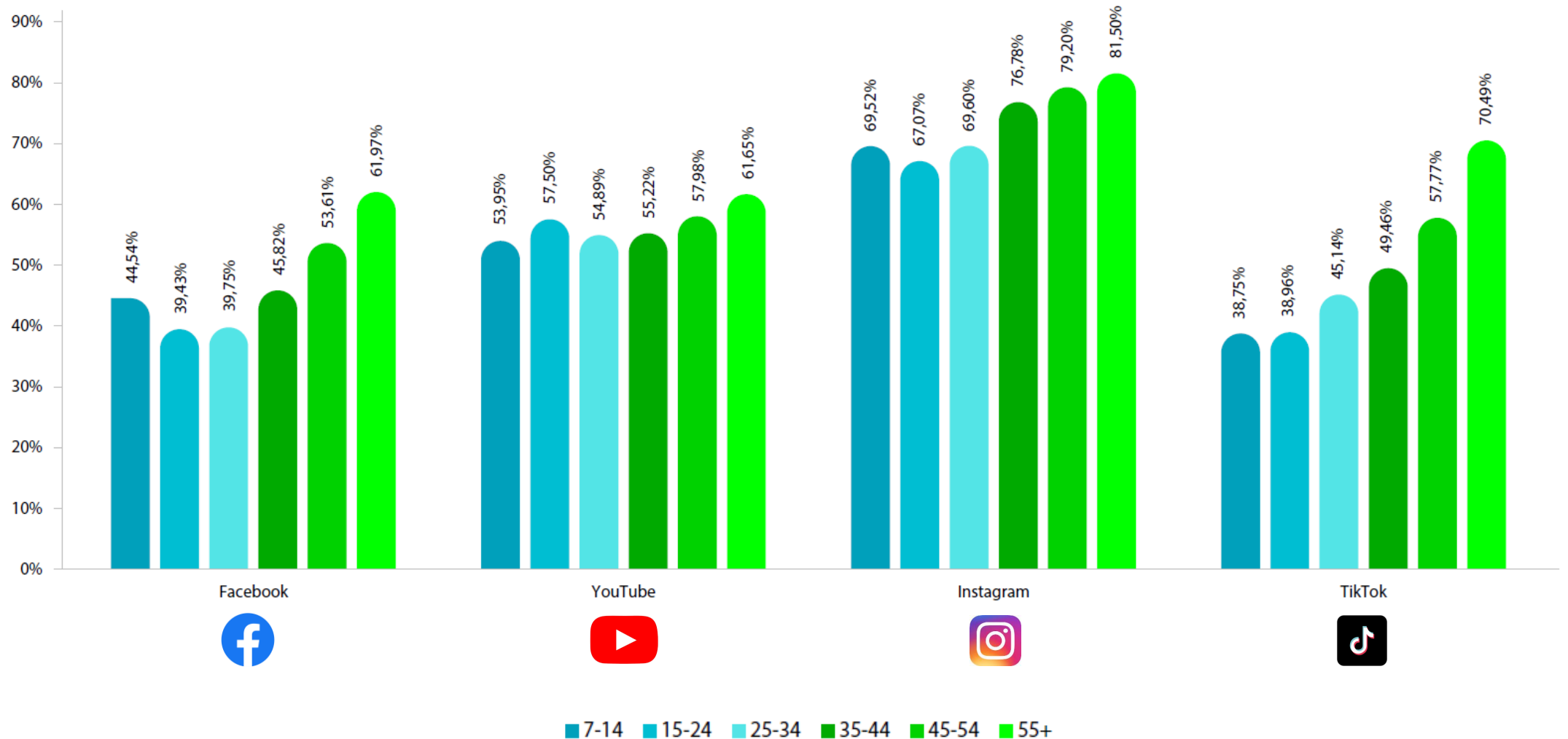
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Frequency, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

Różne rodzaje kreacji dla różnych grup odbiorców



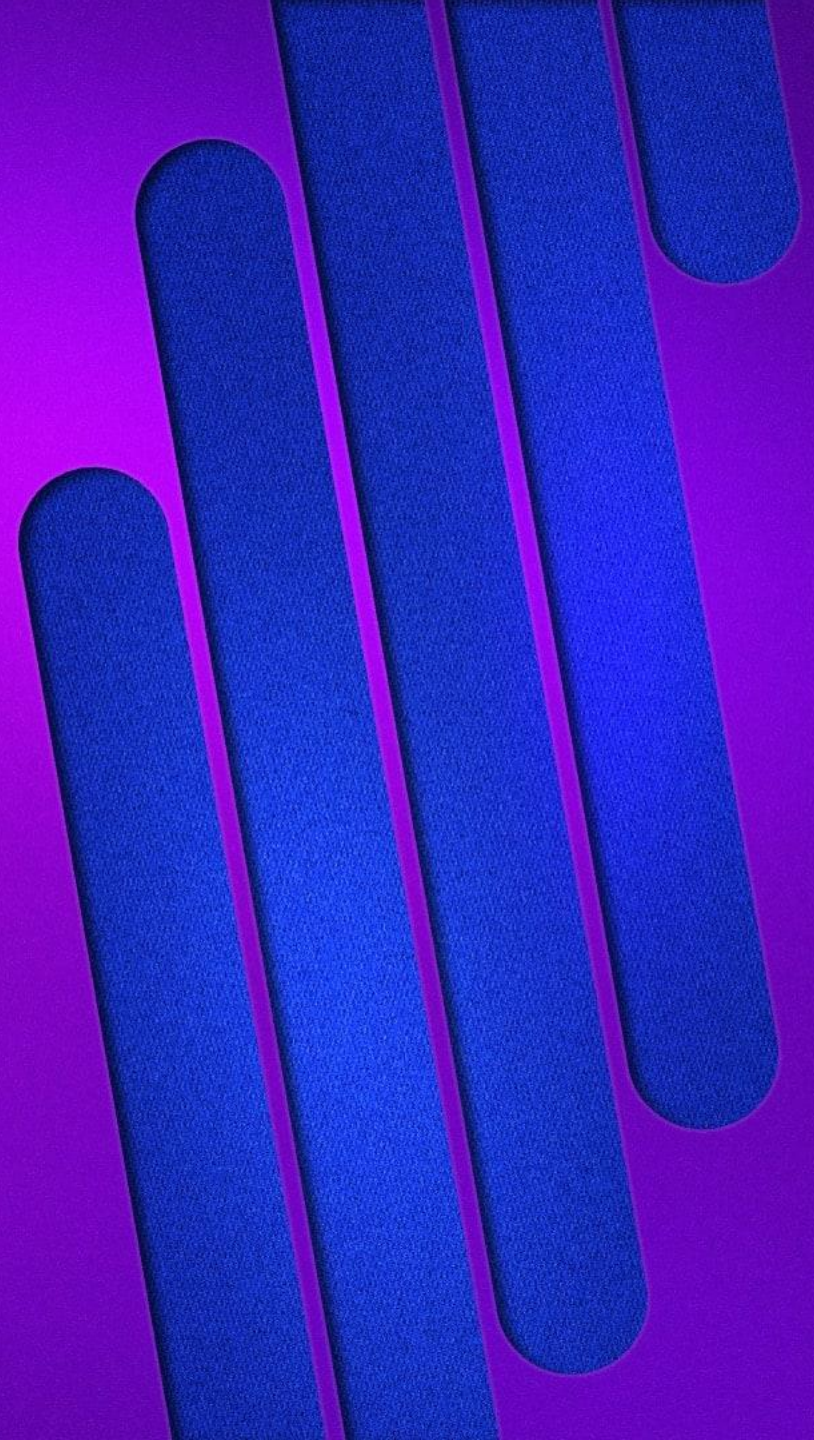
Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik AdContact Time, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

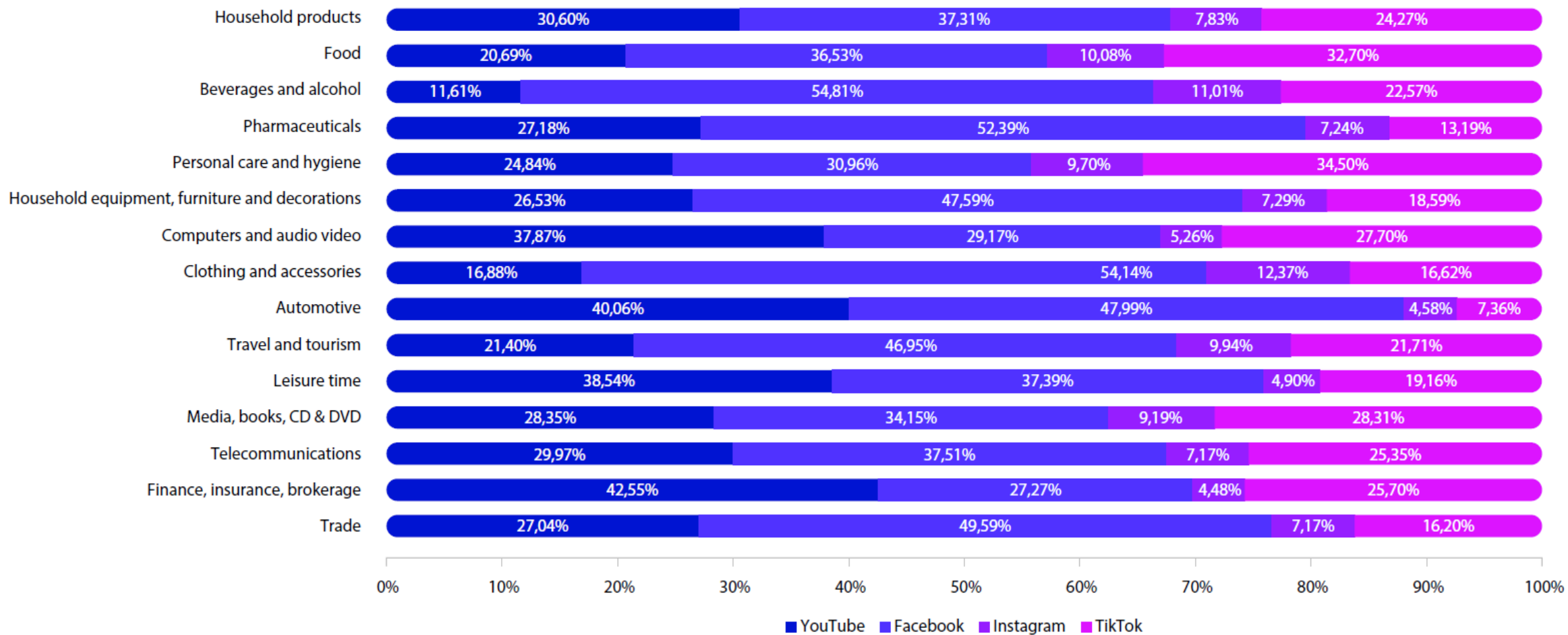
Różne rodzaje kreacji dla różnych grup odbiorców



Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik Viewability Rate, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

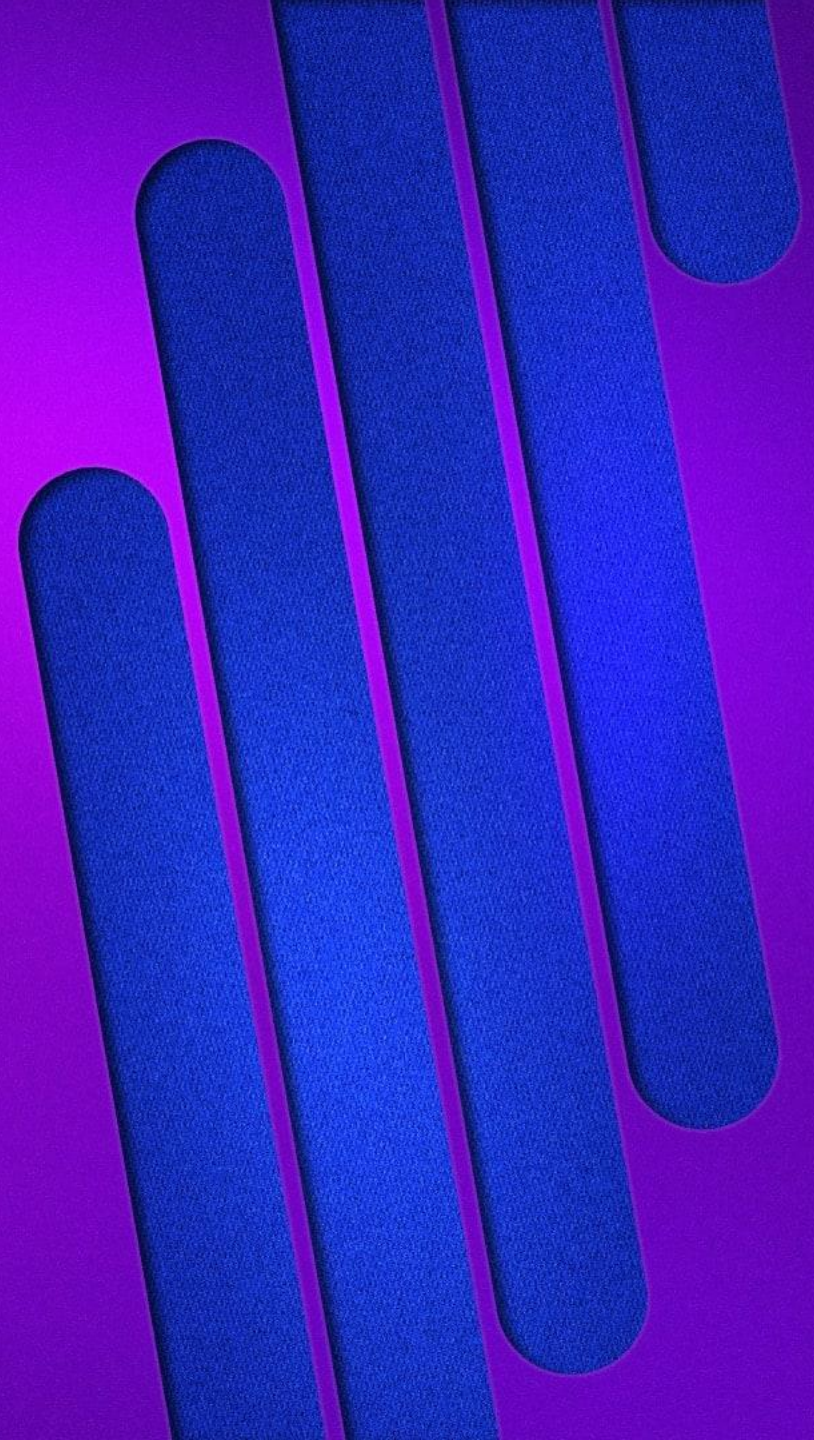
Obserwuj otoczenie





Źródło: Badanie gemiusAdReal, wskaźnik SoV, średnia miesięczna wartość dla 2024 roku

Podsumowanie



SOCIAL MEDIA

Weryfikuj

Dywersyfikuj

Benchmarkuj

Dziękuję!



Bartosz Wójcik

Gemius SA

bartosz.wojcik@gemius.com

