

Łatwo już było...

szanse i zagrożenia dla polskiego e-commerce



G E M I U S

25^{YEARS}

27 005 400

**Liczba Realnych Użytkowników w kategorii
„Zakupy online” w kwietniu 2025**

27 352 728

Liczba Realnych Użytkowników w kategorii „Zakupy online” w kwietniu 2024

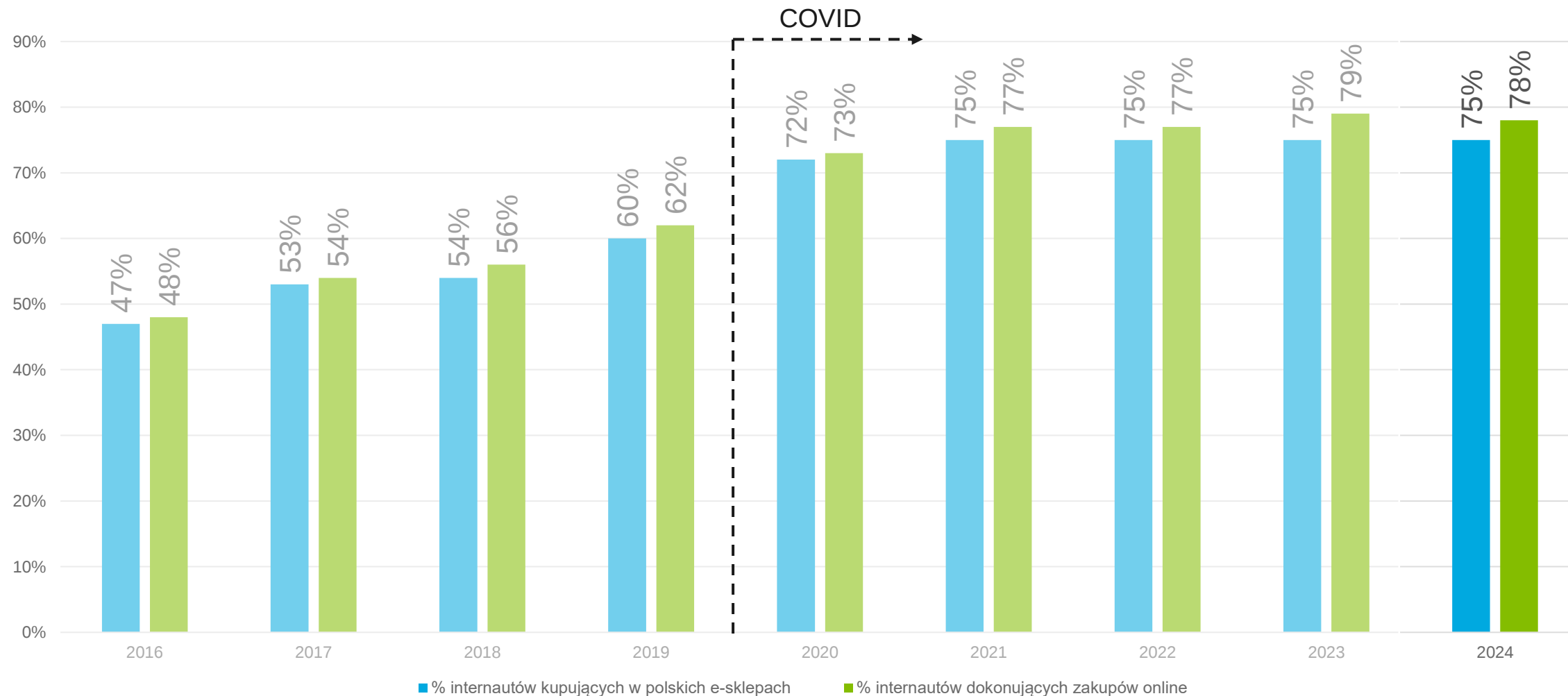
3g 29m 37s

Średni miesięczny czas na użytkownika w kategorii „Zakupy online” w kwietniu 2025

3h 30m 33s

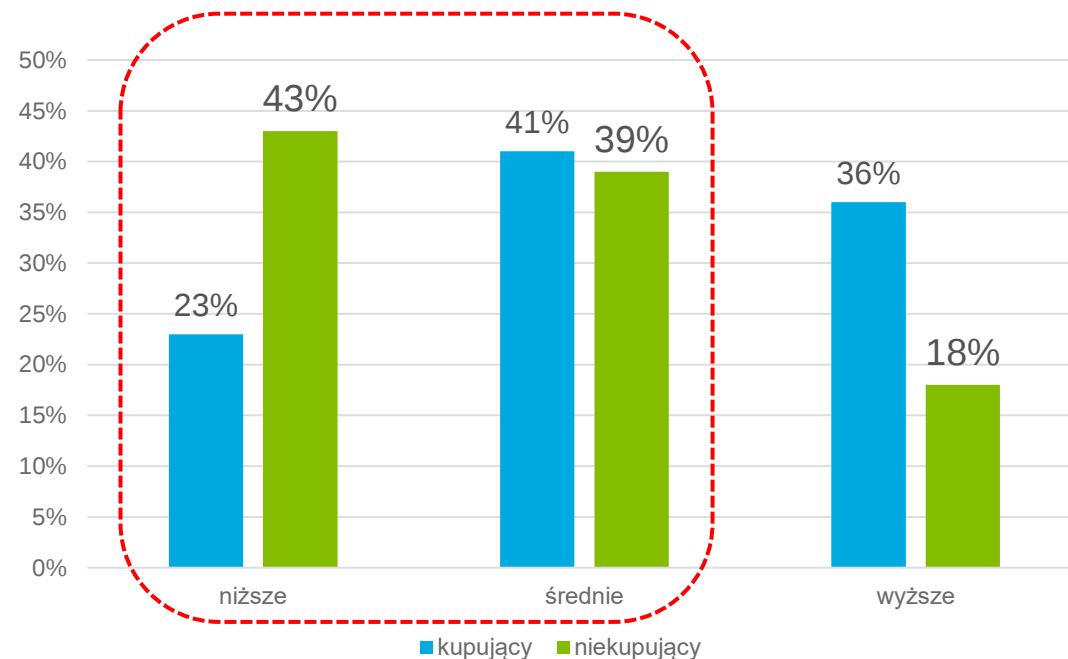
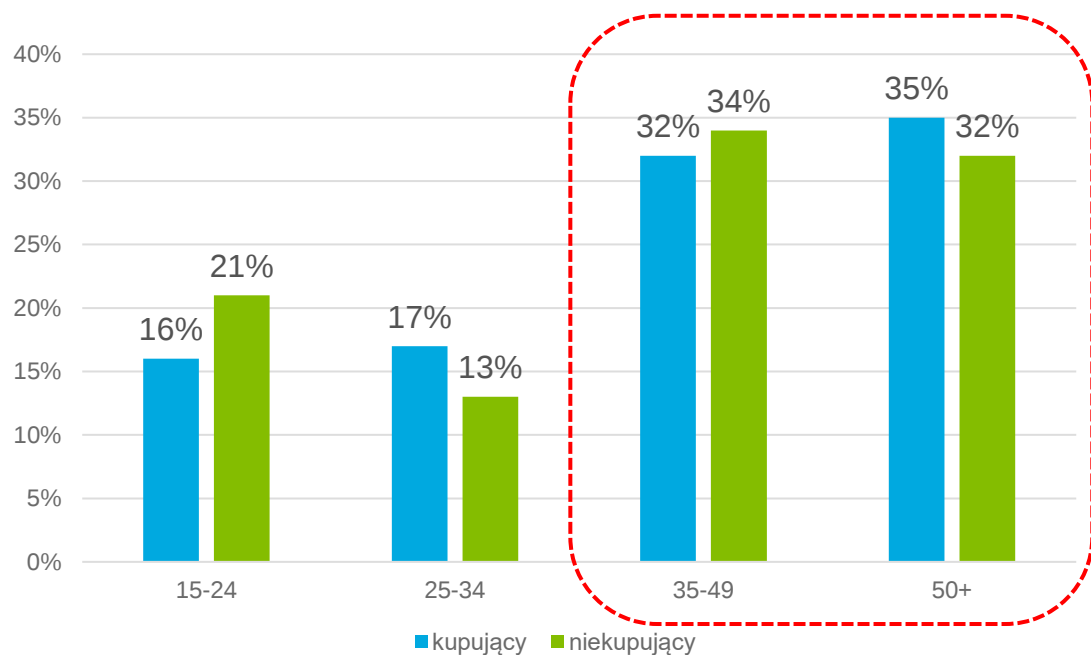
Średni miesięczny czas na użytkownika w kategorii „Zakupy online” w kwietniu 2024

Czy osiągnęliśmy już szklany sufit? Kolejny rok bez zmian odsetka kupujących online



Rynek e-commerce w poszukiwaniu wzrostów

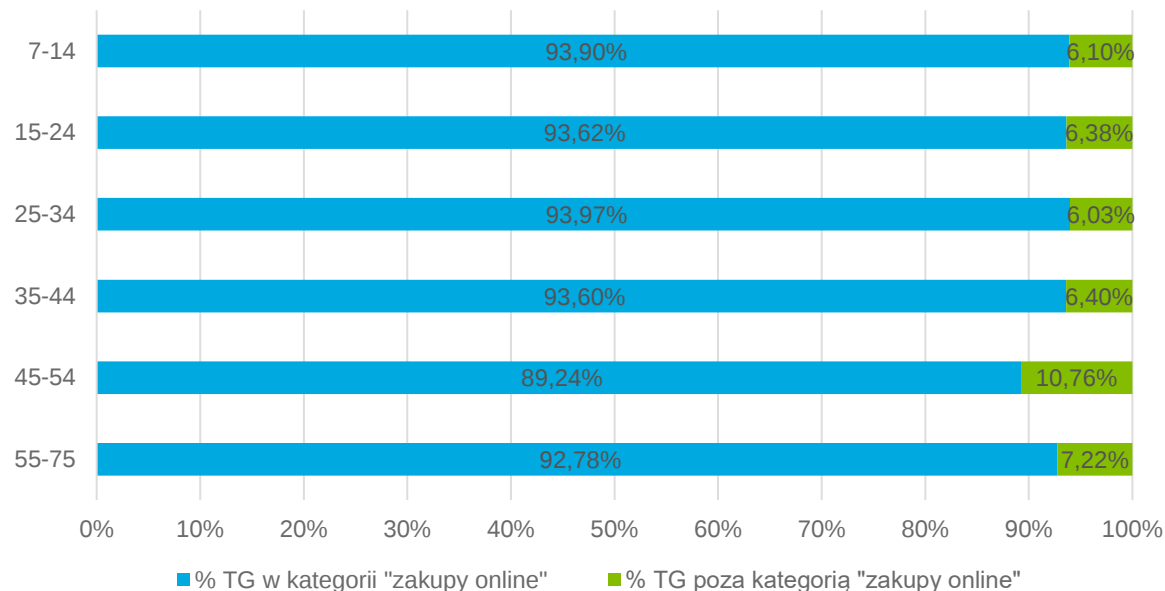
Szukając szans: **kto i dlaczego** nie kupuje?



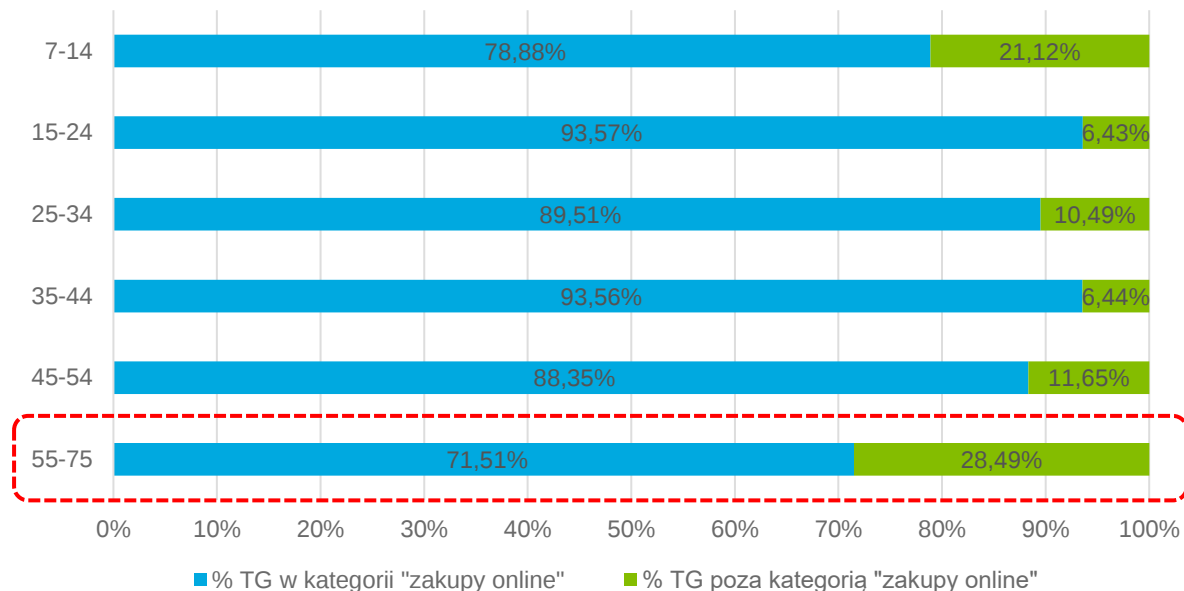
Największy udział niekupujących w **grupie wiekowej 35-49 oraz 50+**. W wykształceniu dominuje **niższe i średnie**

Szukając szans: **kto i dlaczego** nie kupuje

Populacja internautów

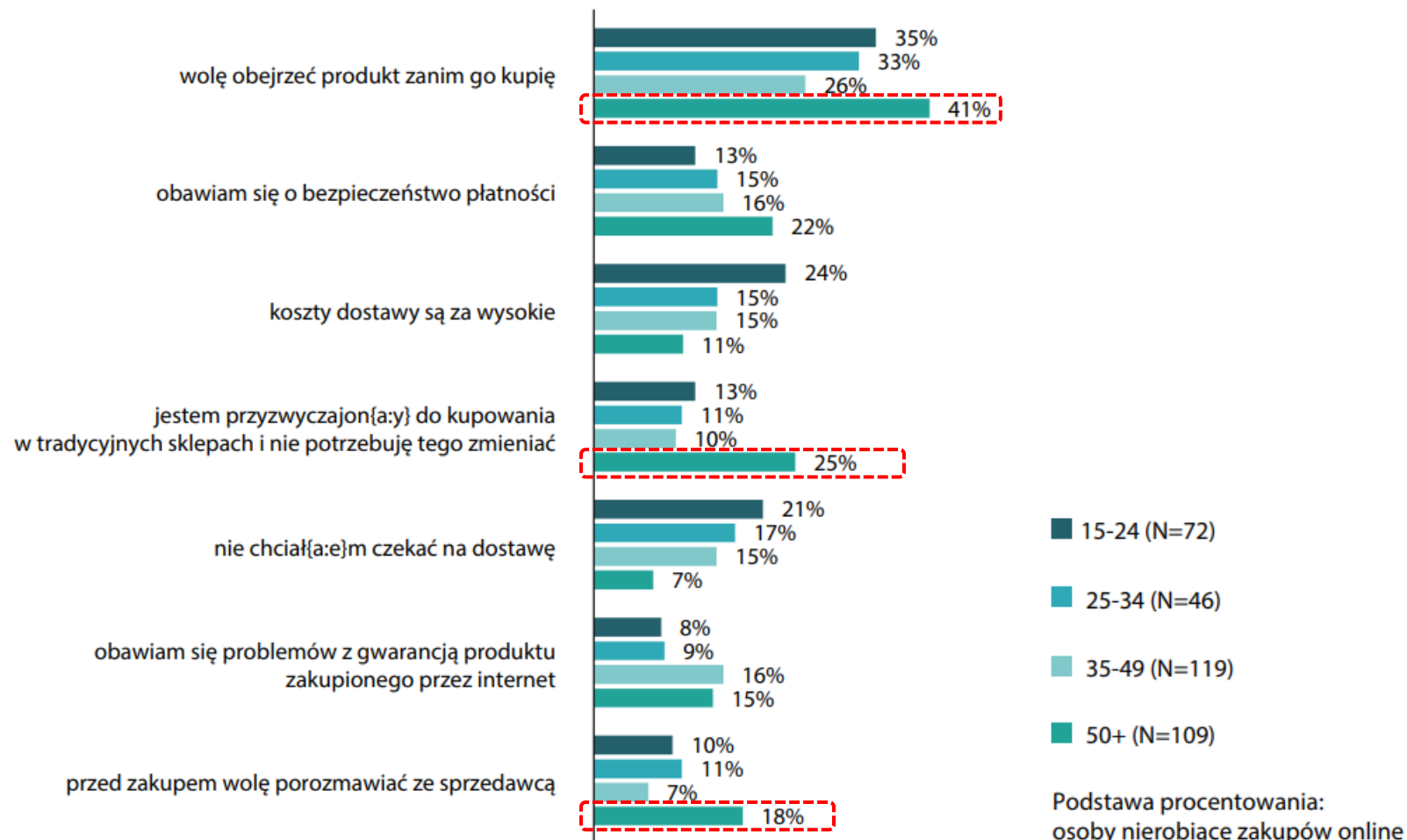


Populacja Polacy 7-75 (online i offline)



Źródło: Mediapanel, wskaźnik Reach, okres: Kwiecień 2025

Szukając szans: **kto i dlaczego** nie kupuje



Social Commerce?

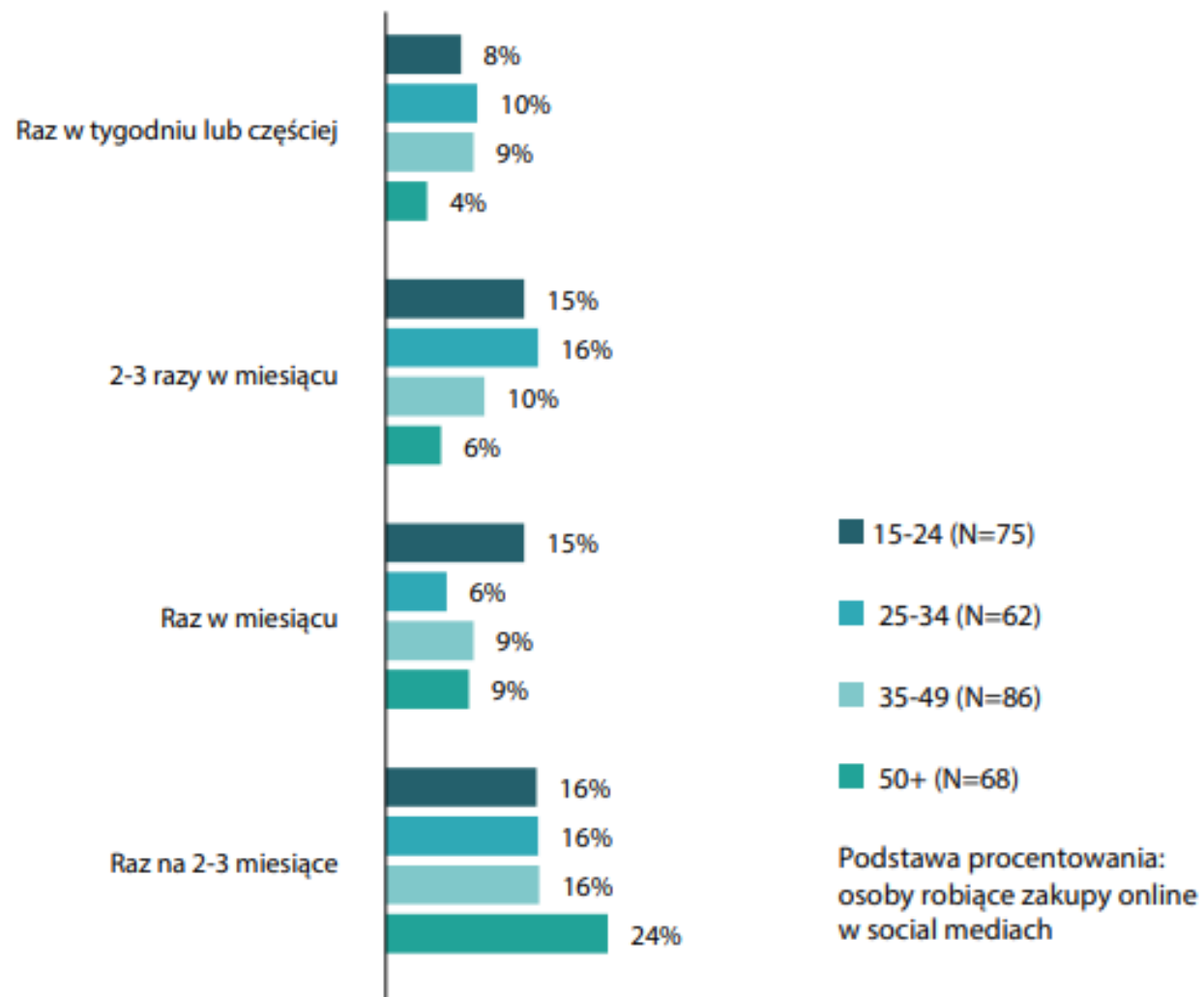
Dane Mediapanel za kwiecień 2025 – liczba RU, zasięg, ATS

19%

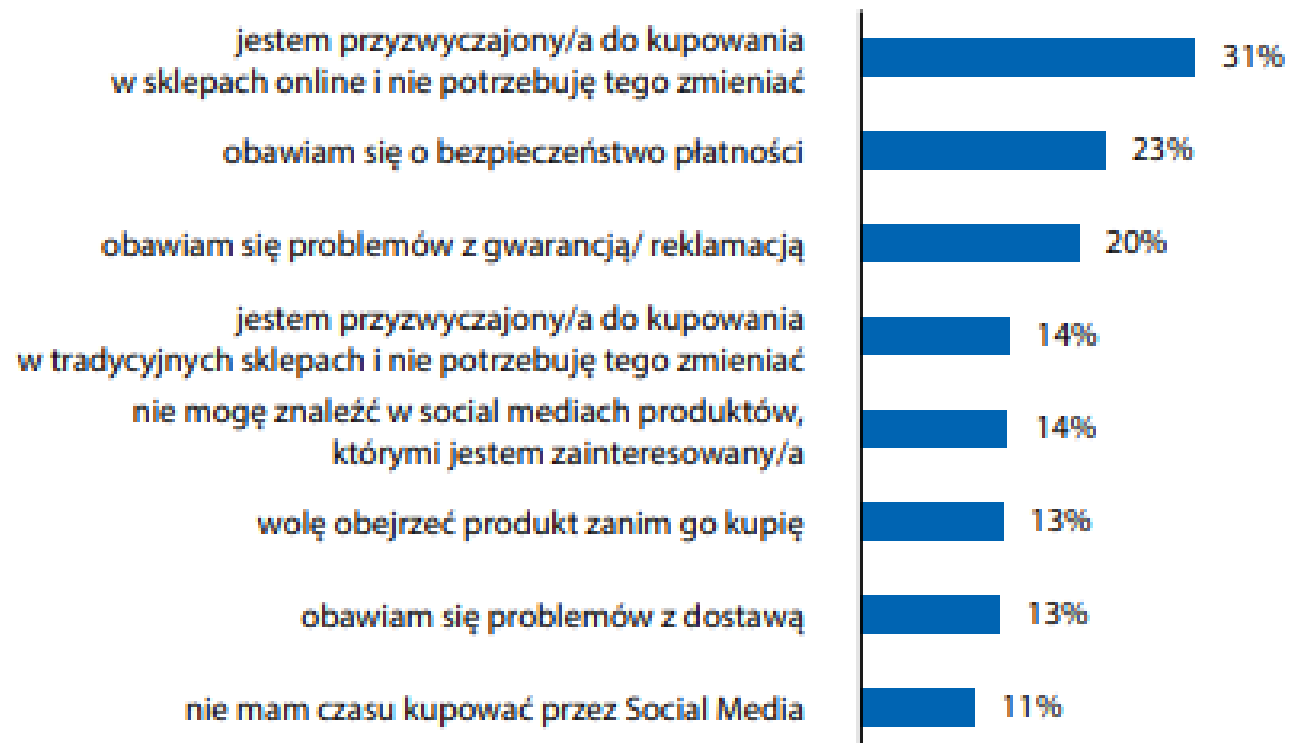
Deklaruje zakupy w mediach społecznościowych

826 zł

Deklarowane roczne wydatki



Powody niekupowanie w social mediach

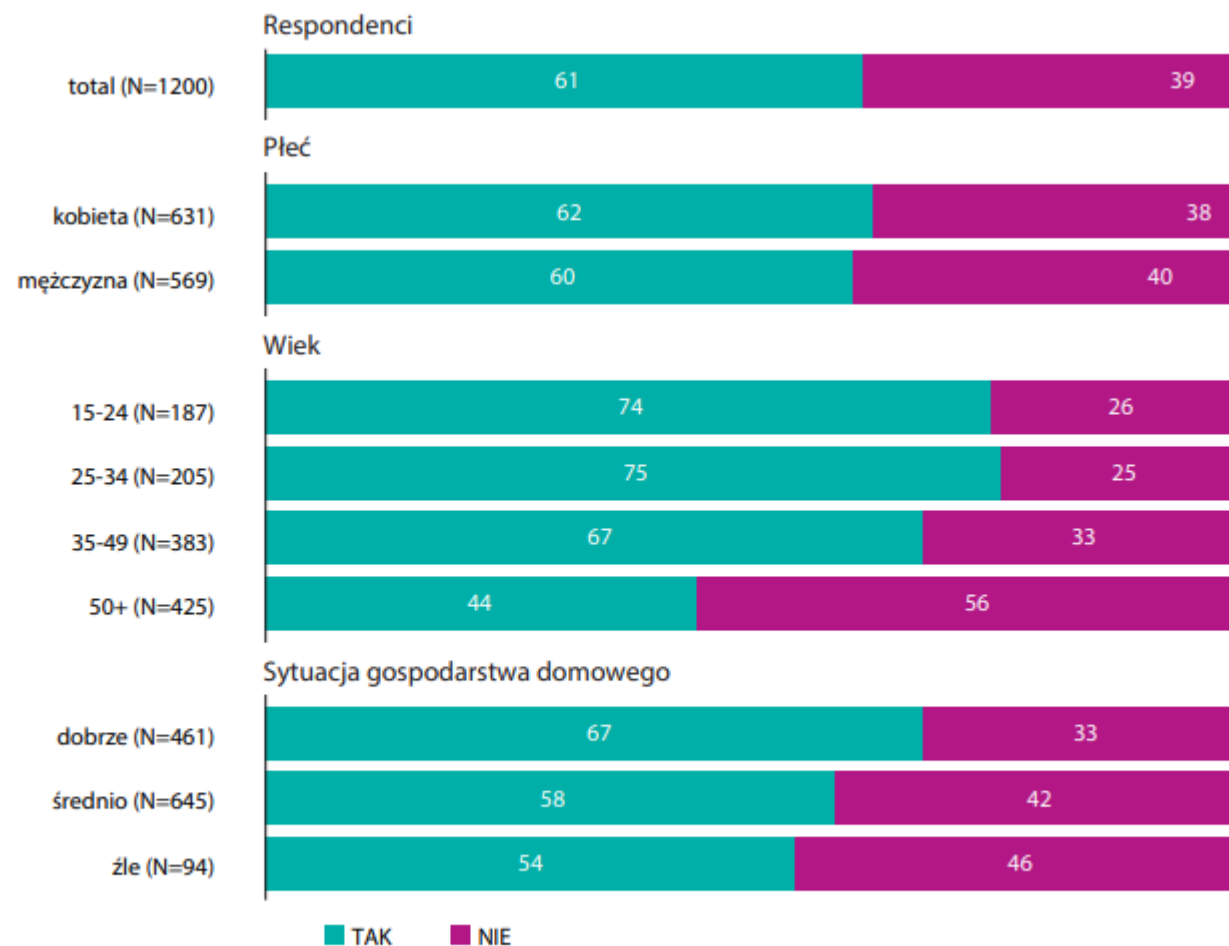


Re-commerce?

Re-commerce – uciekające złotówki?

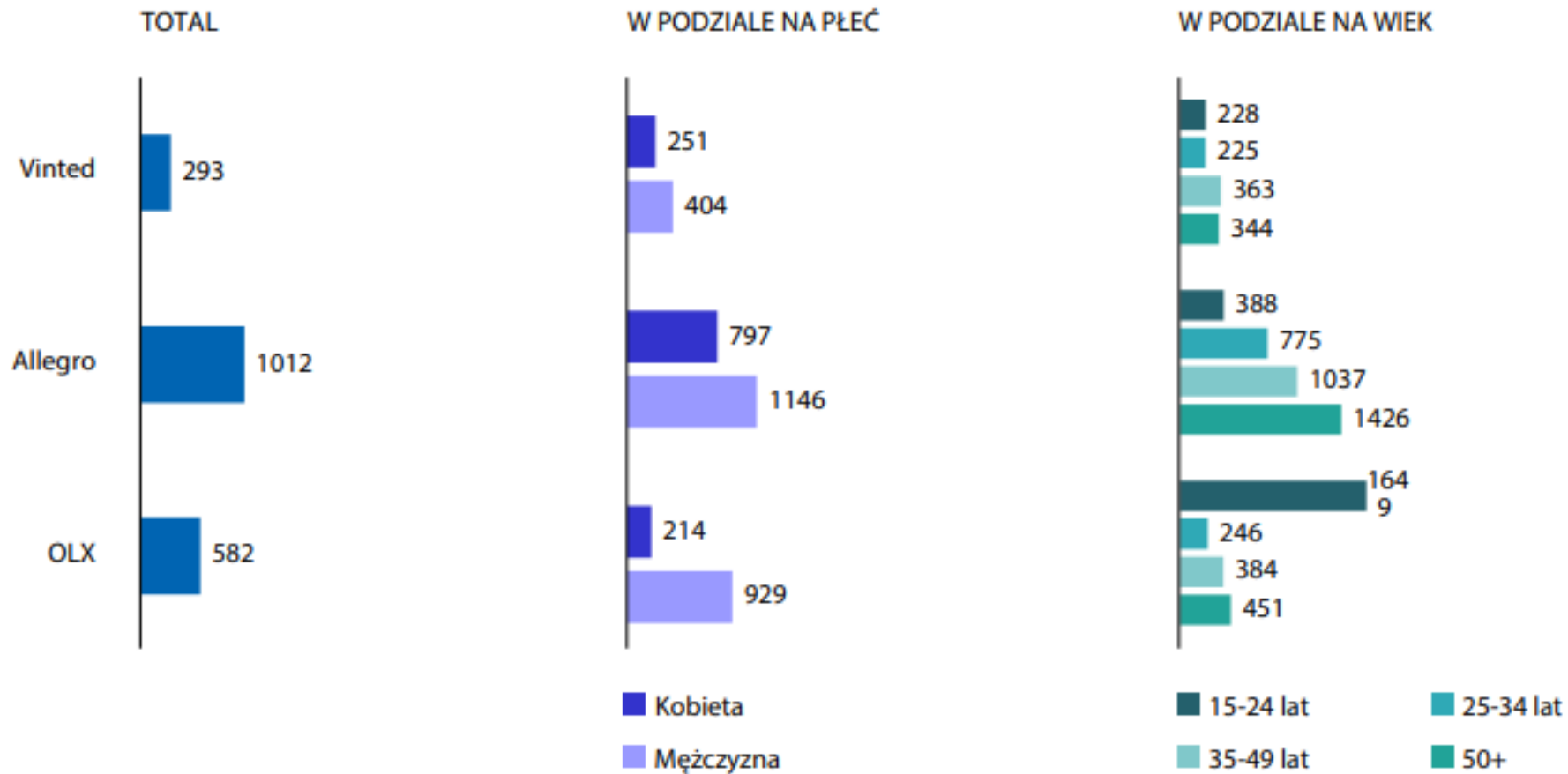
61%

Badanych internautów kupuje produkty używane

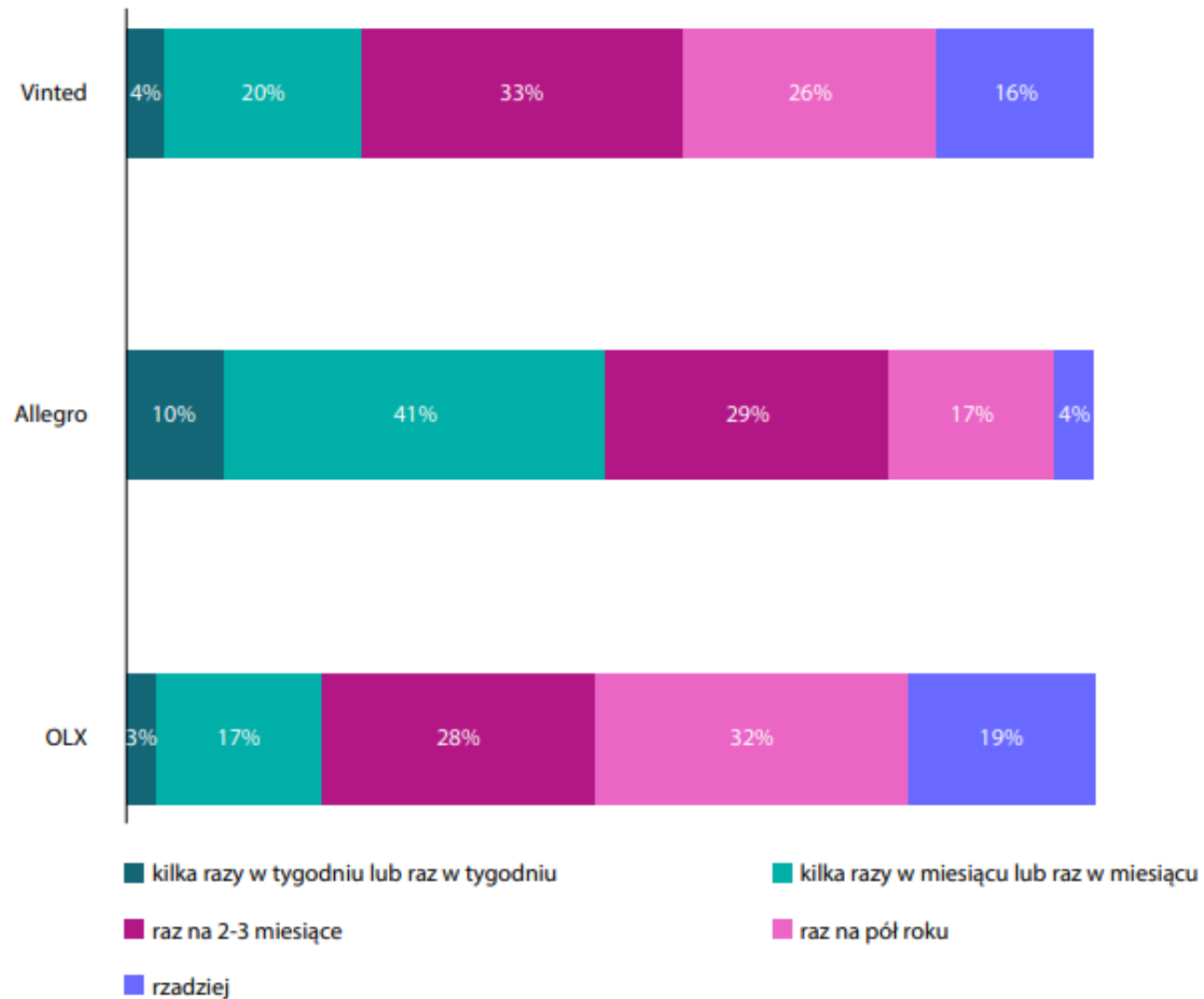


Podstawa procentowania:
osoby robiące zakupy online

Re-commerce – deklarowane wydatki w ciągu 12 miesięcy



Re-commerce – częstotliwość zakupów



Podstawa procentowania: osoby, które kupują w poszczególnych serwisach

AI – nowa era wyszukiwarek?



G E M I U S

25^{YEARS}

Nad czym pracujesz?

szukam monitora do pracy biurowej i okazjonalnego grania. Przekątna od 27 do 32 cali. Kolor biały. Budżet do 1200 złotych. Porównaj dostępne oferty i wskaż najlepszą z linkiem do zakupu.

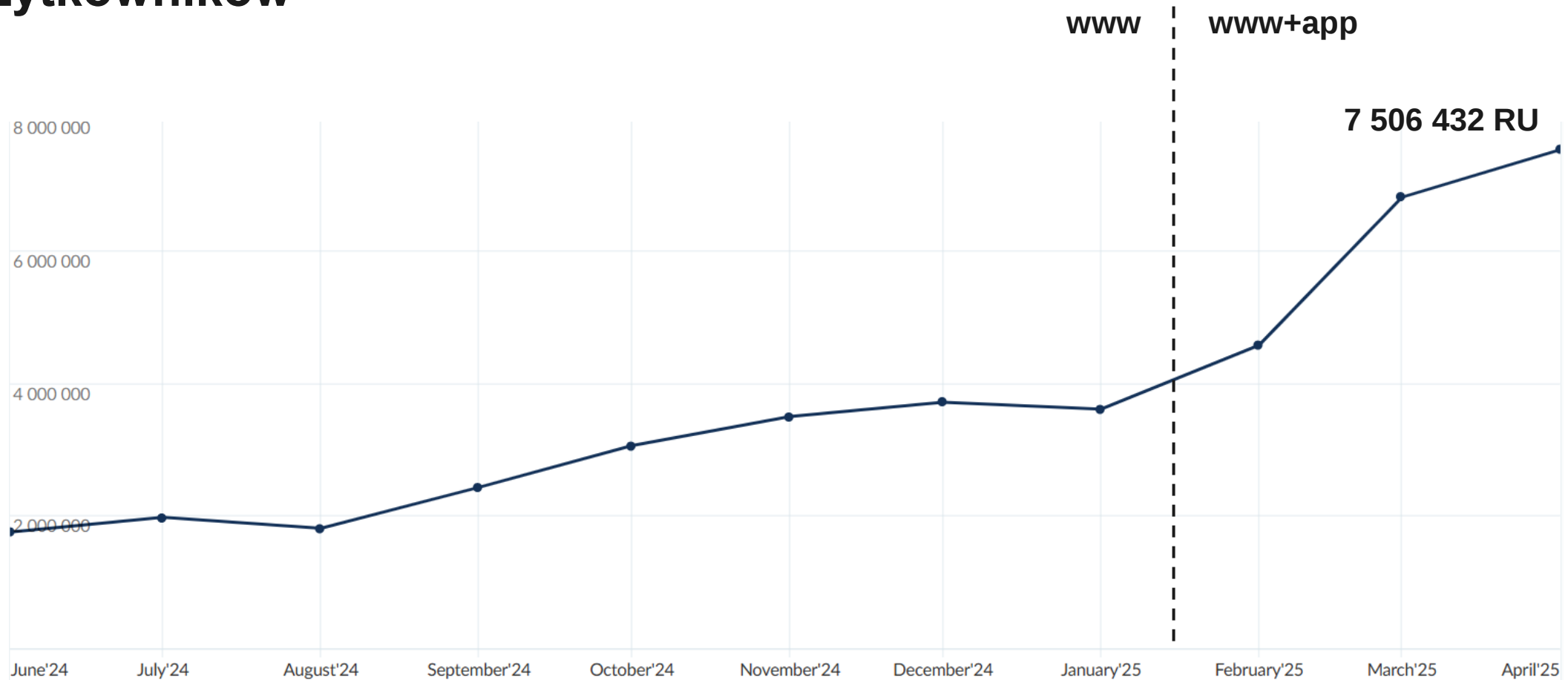


szukam monitora do pracy biurowej i okazjonalnego grania. Przekątna od 27 do 32 cali. Kolor biały. Budżet do 1200 złotych. Porównaj dostępne oferty i wskaż najlepszą z linkiem do zakupu.

Na podstawie Twoich wymagań — biały monitor o przekątnej 27–32 cali, odpowiedni do pracy biurowej i okazjonalnego grania, w budżecie do 1200 zł — przygotowałem zestawienie najlepszych dostępnych opcji:

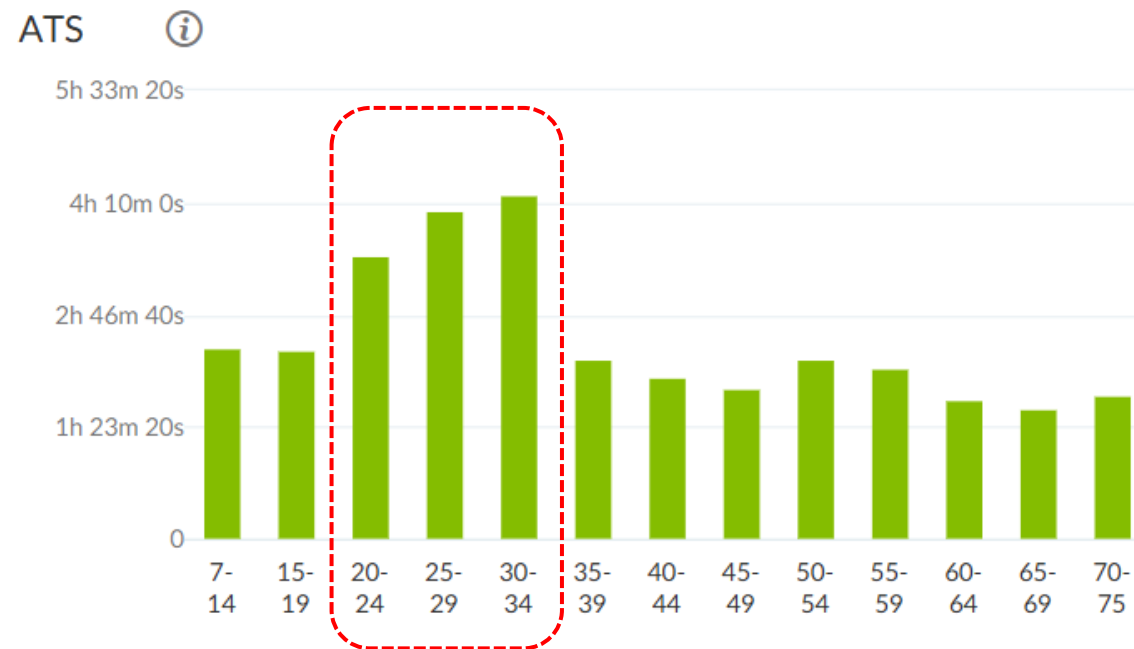
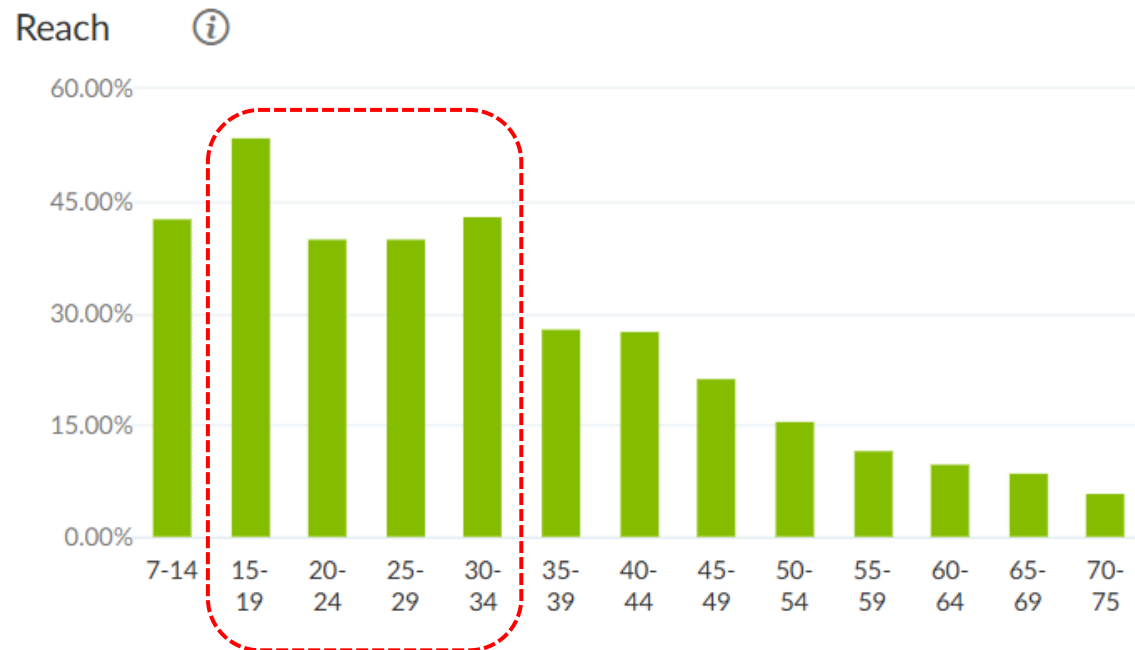


Miesięcznie z samego ChatGTP korzysta **7,5 miliona** Realnych użytkowników



ChatGPT

Nawet **50% zasięgu** w wybranych grupach celowych i **4 godziny** korzystania w miesiącu



Źródło: Mediapanel, wskaźnik Reach, okres: Kwiecień 2025

TEMU

ekspansja zagranicznych marketplace



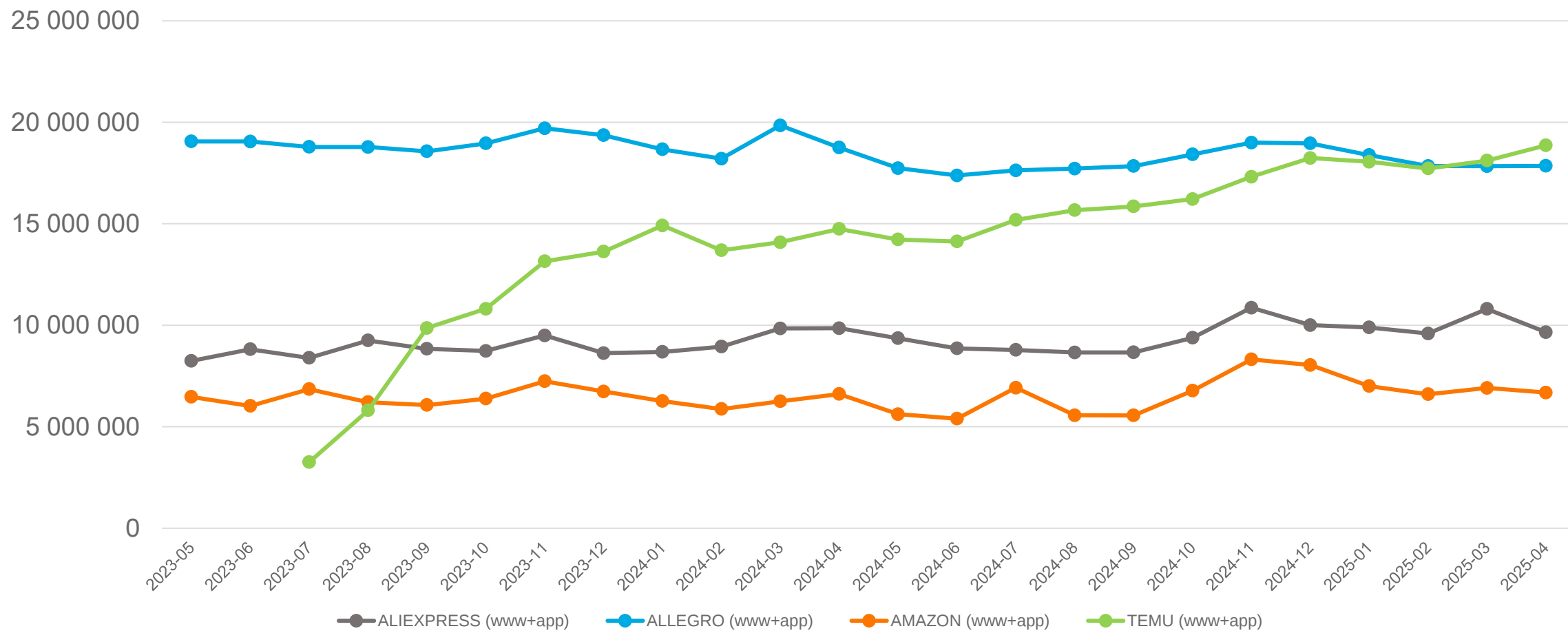
GEMIOUS

25^{YEARS}

Czemu TEMU? Czyli jak azjatycki marketplace znalazł się na **pierwszej pozycji pod względem zasięgu** w kategorii „zakupy online”

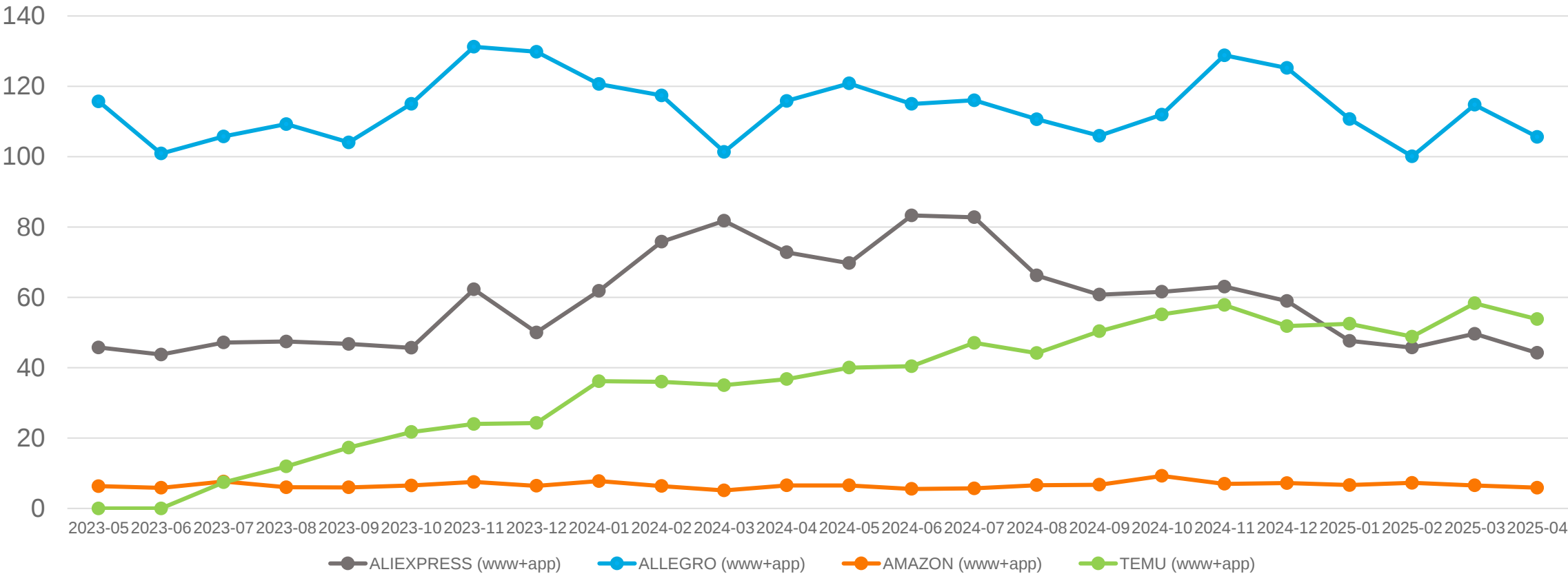
Media channel	Real users	Reach	ATS [s]
TEMU	18 863 766	57,71%	53,8
ALLEGRO	17 854 344	54,62%	105,6
MEDIA EXPERT	11 935 674	36,52%	6,7
ALIEXPRESS	9 658 602	29,55%	44,2
SHEIN	7 754 616	23,72%	22,8
EMPIK	7 622 748	23,32%	5,8
ROSSMANN	7 613 676	23,29%	8,4
ERLI	7 334 226	22,44%	6,3
AMAZON	6 685 578	20,45%	5,9
VINTED	6 411 960	19,62%	110,4

Potrzebował na to 20 miesięcy!



Źródło: Mediapanel, okres: maj 2023 – kwiecień 2025, wskaźnik Real Users

W ecommerce zasięg to nie wszystko. Allegro nadal nr. 1 pod względem średniego czasu na użytkownika



Źródło: Mediapanel, okres: maj 2023 – kwiecień 2025, wskaźnik ATS

Zupełnie inaczej ranking wygląda dla „zaangażowanych RU”

Media channel	RU zaangażowane	Total RU	% zaangażowanego RU
ALLEGRO	15 970 608	17 854 344	89%
TEMU	13 654 170	18 863 766	72%
MEDIA EXPERT	6 405 318	11 935 674	54%
ALIEXPRESS	5 869 422	9 658 602	61%
VINTED	5 715 522	6 411 960	89%
SHEIN	5 053 752	7 754 616	65%
ROSSMANN	4 653 612	7 613 676	61%
SINSAY	4 340 466	5 985 414	73%
EMPIK	3 908 088	7 622 748	51%
ERLI	3 708 666	7 334 226	51%

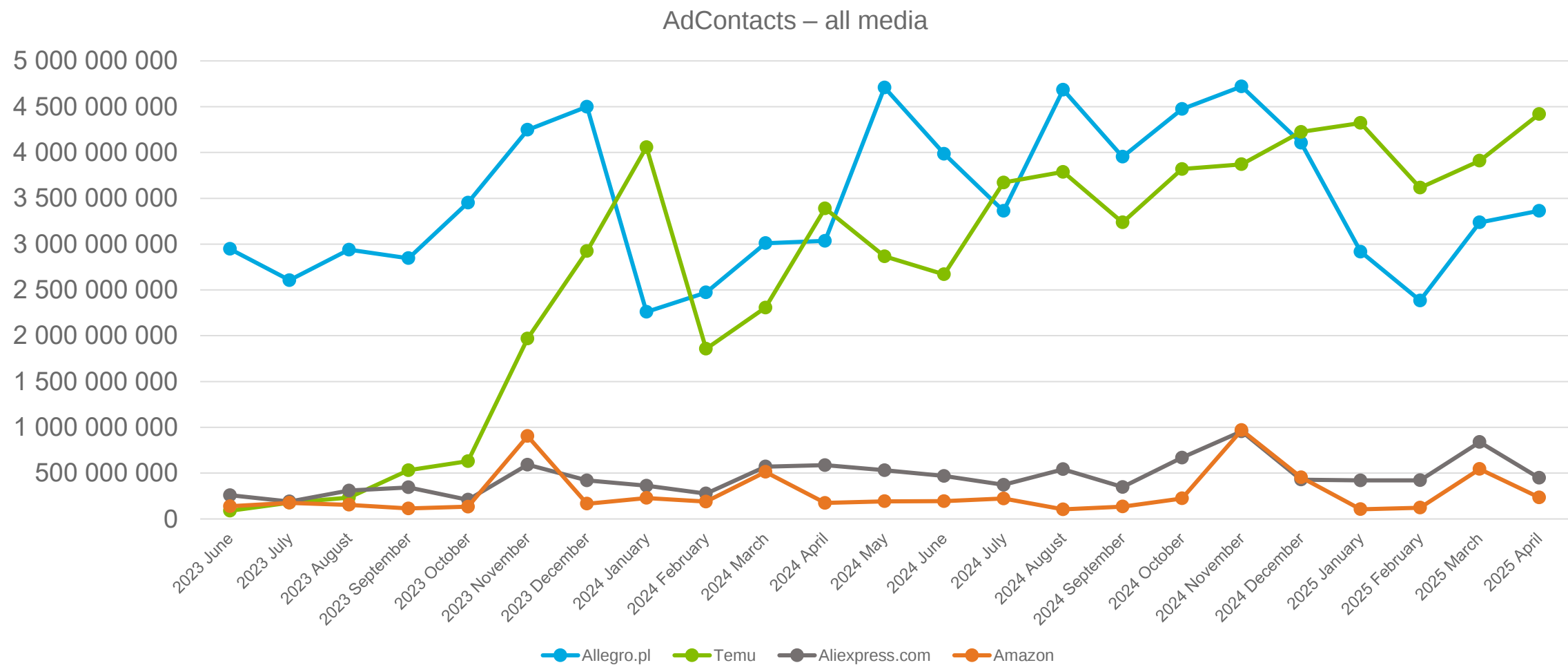
Czemu TEMU?



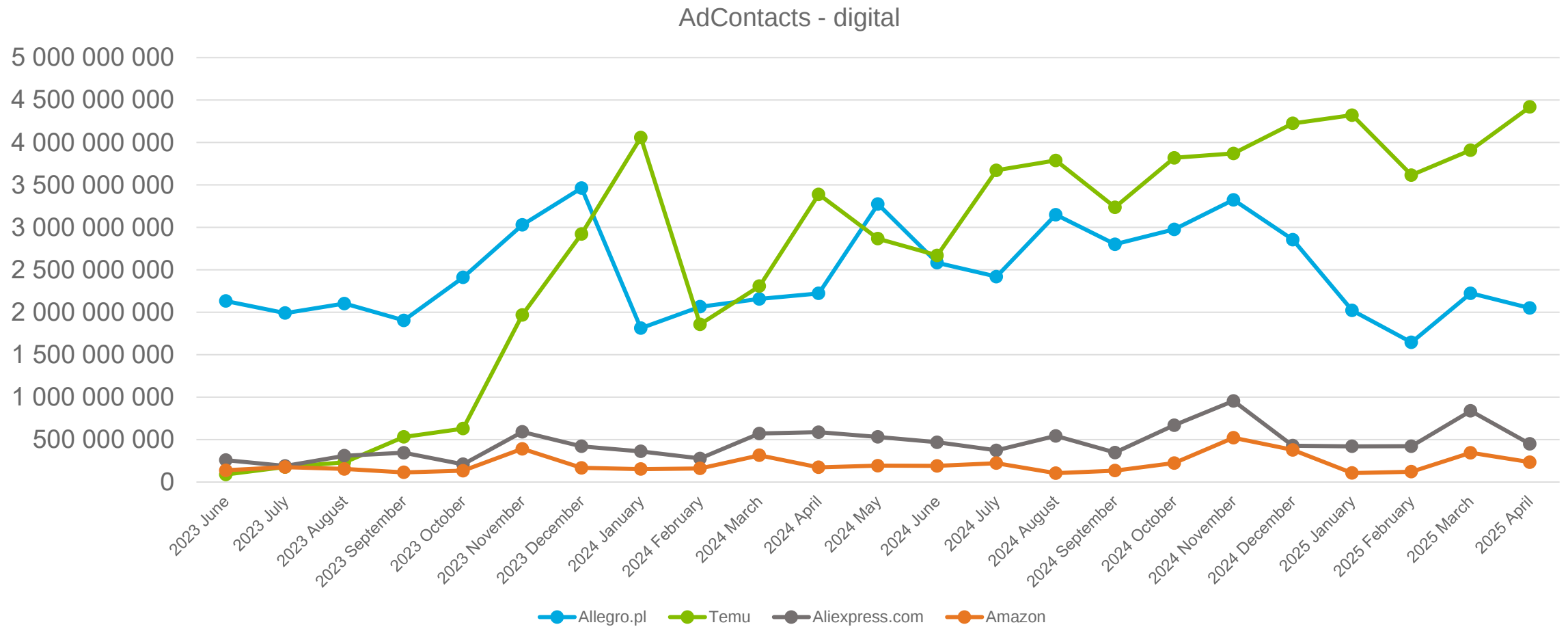
G E M I U S

25^{YEARS}

Jak do tego doszło? Przyjrzyjmy się aktywności reklamowej

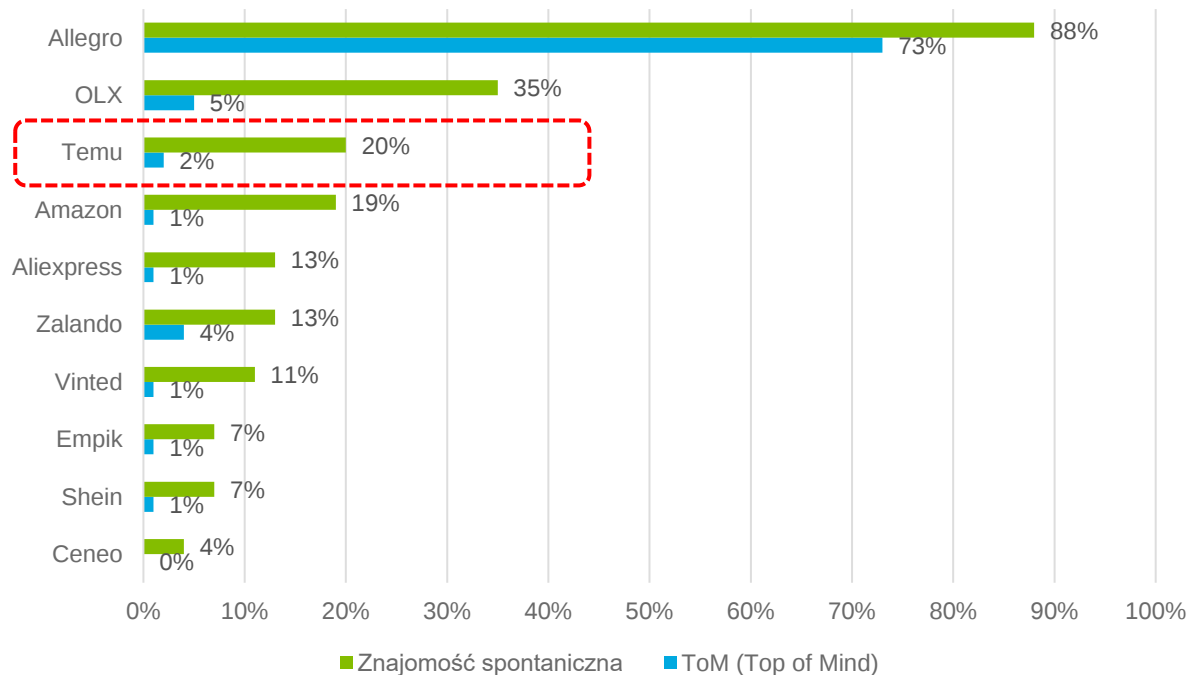


W digital jeszcze większa dominacja

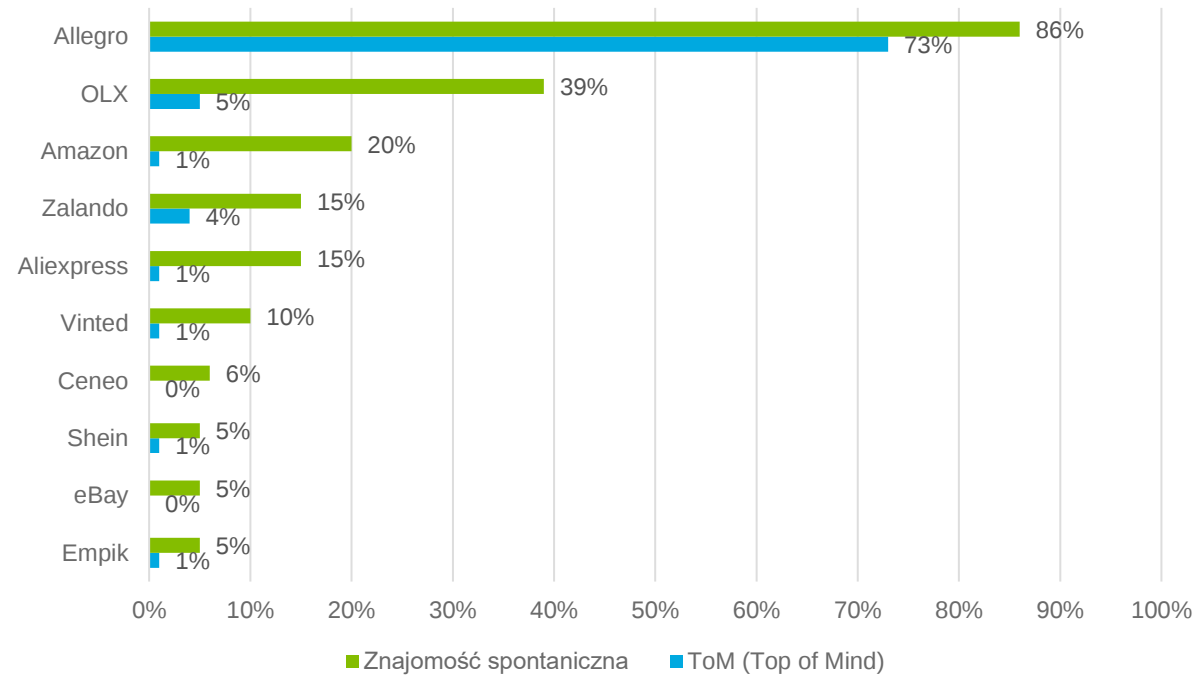


Nie tylko zasięg. W 2023 TEMU nie znalazł się w zestawieniu marek pod względem znajomości spontanicznej. W 2024 zajął 3 miejsce

2024



2023



Wnioski?

Dane i edukacja

Dziękuję!

Bartosz Wójcik

 bartosz.wojcik@gemius.com

 www.gemius.com



G E M I U S

25^{YEARS}