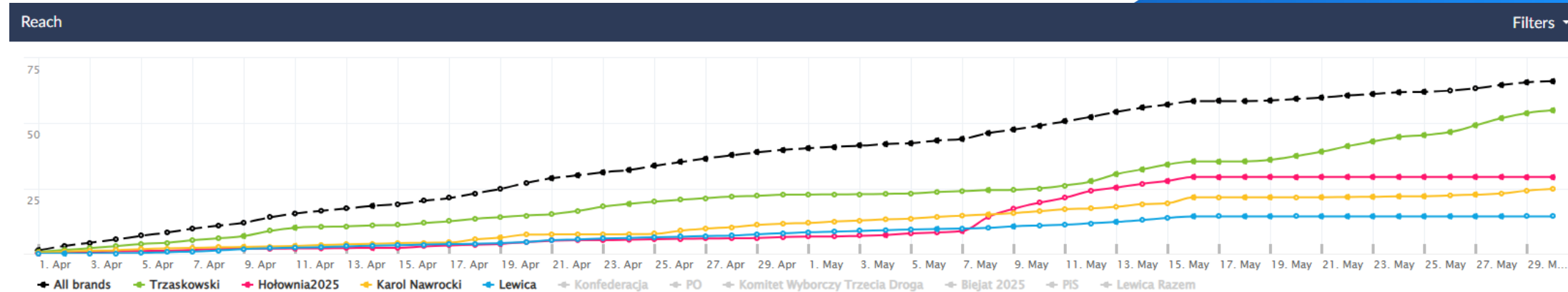
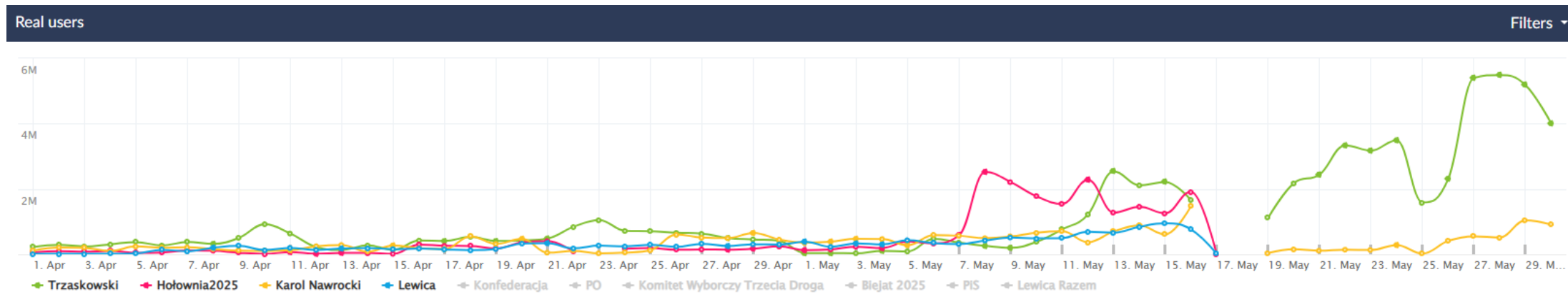


ZASIĘG **kontra** ZAANGAŻOWANIE

powyborcza analiza aktywności reklamowych

1. Przebieg kampanii dzień po dniu



2. Porównanie wyników kampanii głównych kandydatów

Trzaskowski ▾	VS.	Karol Nawrocki ▾
18 462 250	Real users +121%	8 339 342
55.01%	Reach +121%	24.85%
15.31	Frequency +342%	3.46
11.22s	Ad contact time -18%	13.72s

3. Rozkład zasięgu

Real users

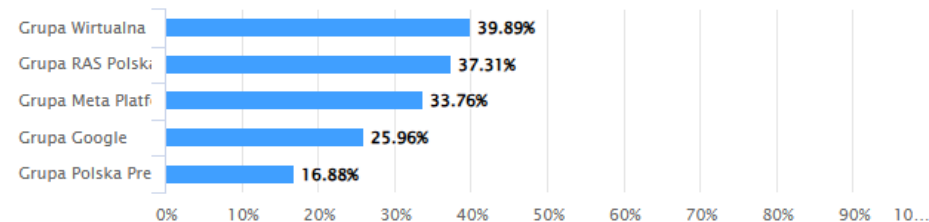
Trzaskowski

Real users

18 462 250

Creatives ▶

Media owners ▾



Real users

Karol Nawrocki

Real users

8 339 342

Creatives ▶

Media owners ▾

